

Workshop Duurzaamheid

Kapelle op den bos 7 12 2023

1

Agenda

Intro

Kennis

Praktijk

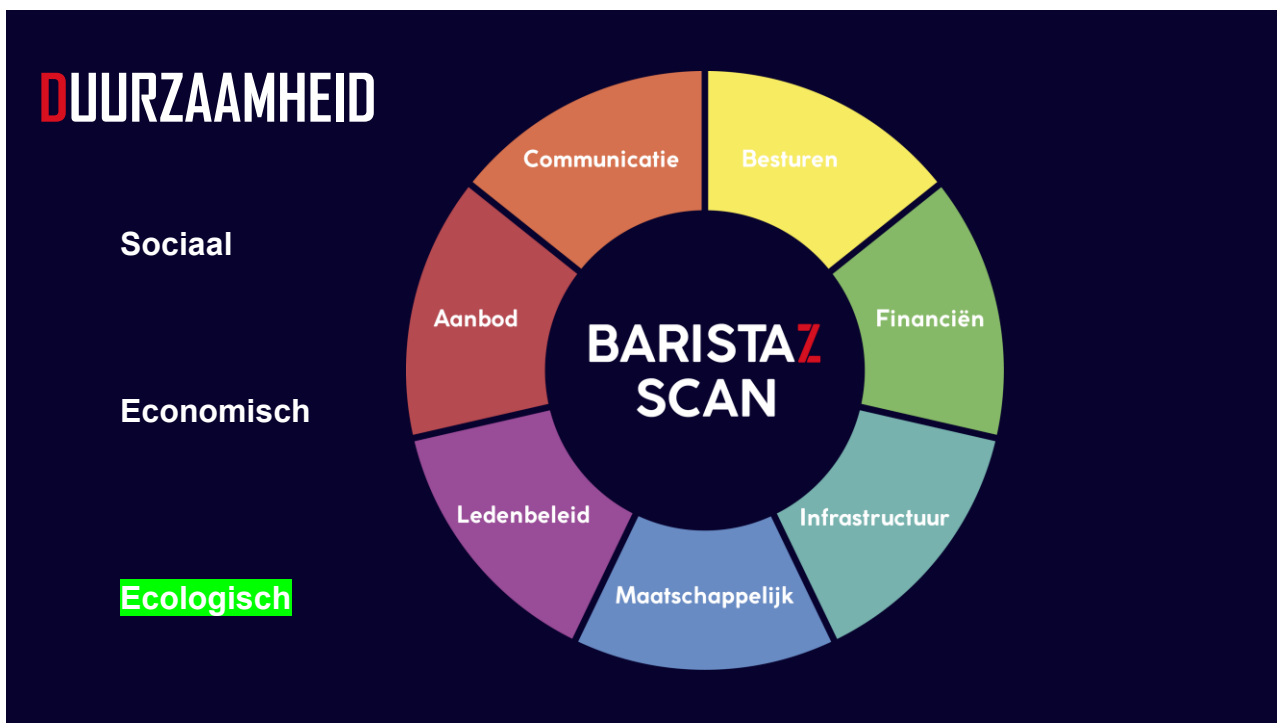


BARISTA.Z

2

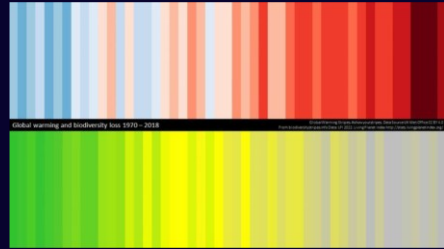
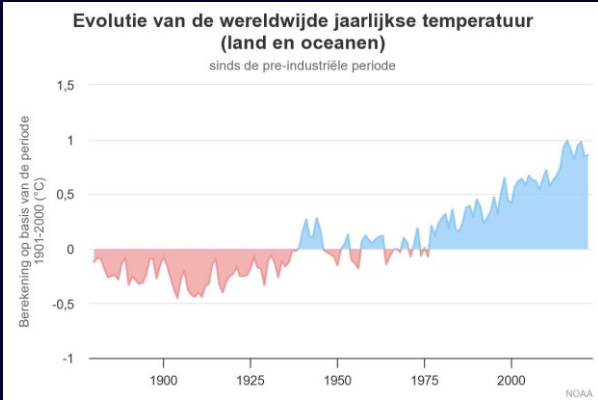


3



4

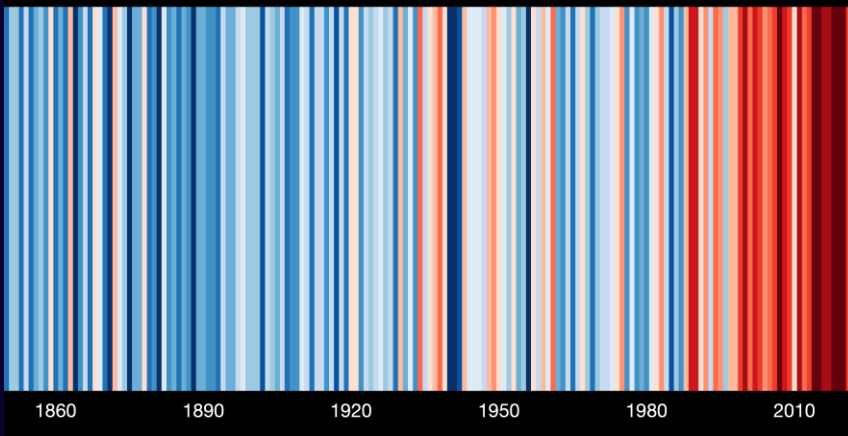
De laatste 8 jaar waren de warmste ooit gemeten voor de wereld



5

De laatste 8 jaar waren de warmste ooit gemeten voor de wereld

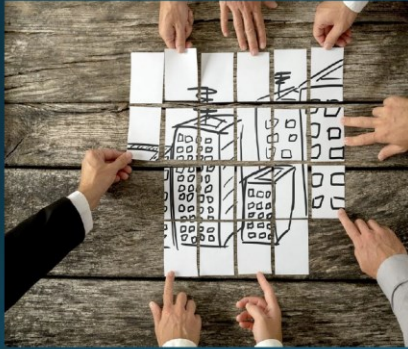
Temperature change in Europe since 1850



6



The importance of the urban sustainability agenda



- Towns and cities home to around 3/4 of the EU's population
- Most EU policies concern cities, directly or indirectly
- A distinct (elected) governance level
- A scale integrator – proximity and participation

7



EU Urban agenda priorities

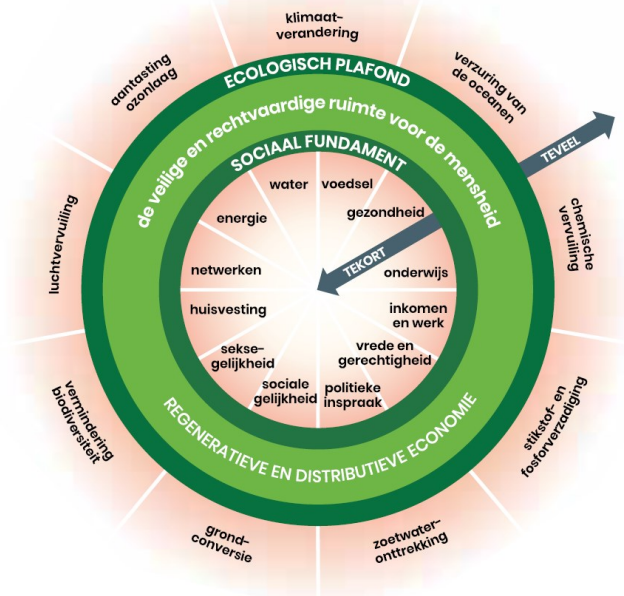


8



From data to impact

9



Bron: Raworth, K. (2017)

10



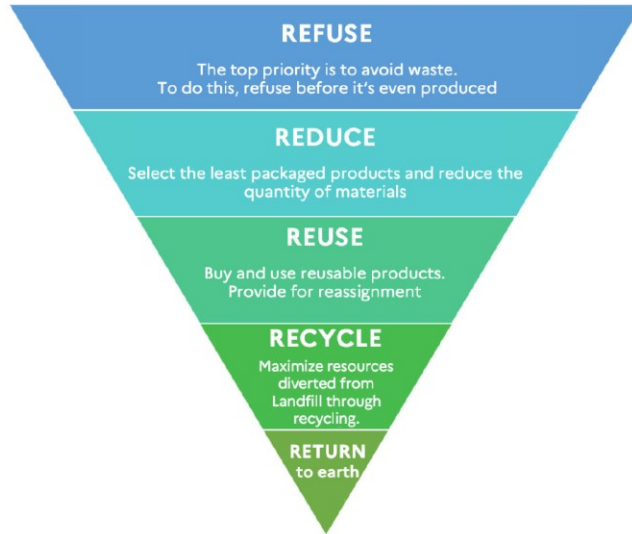
11



12



HIERARCHY OF RESOURCE RECLAMATION



13



We vertrekken van de levenscyclus van promotiemateriaal en relatiegeschenken:

De schakels in de productieketen



Bron: Vlaanderen Circulair, Flanders DC

14




Voorbeelden



15

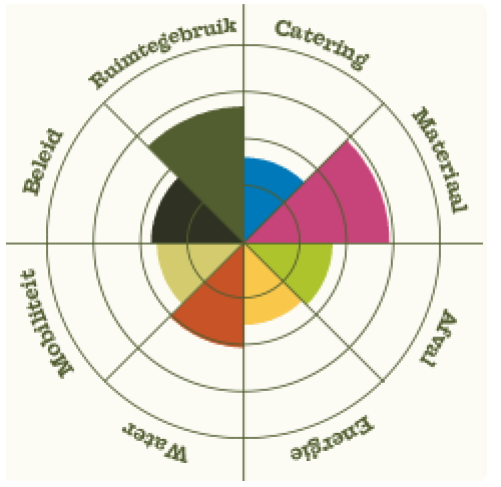



16



GROENEVENT'SCAN

SCANROOS





17



**INSPIRATIEGIDS VOOR
DUURZAME SPORTEVENEMENTEN**

Tips & tricks voor buitensporten





Uitdaging ★★ ★
Kost €€ €
Impact ↓ ↓ ↓

waterbubbel
van Ooho
© David Lineton

Geen toegang

Tips & tricks voor buitensporten



18

Tweedehands Sportkleding Pop-up

Z

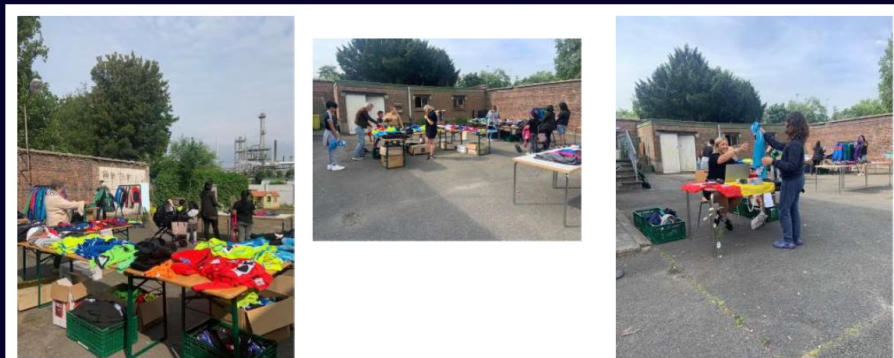
Pop up! Say what?

- 1 dag in juni
- Voor iedereen
- Terreinen jeugdendienst
- I.s.m. partners
- Rekken/tafels per thema
- Bodemprijzen/ niet gratis
- Uitpas

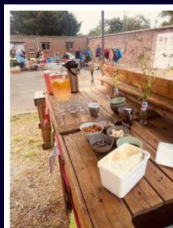
PRIJSLIJST	
T-shirt	0,50
Broek/Shorts	0,50
Broekje Shorts	0,50
Accessoires	0,50
Broekje Lange	1,00
Jeans/Jeansbroek	1,00
Trainingspak	2,00
Schoenen	?
Speciaal tas	?



19



Extra beleving
Gratis ijsjes/limonade
Speelhoekjes kids



20

TIME FOR A
BREAK.

21

AAN DE SLAG!



22

Subsidies in Kapelle-op-den-bos

- Impulssubsidie
 - Min. 200 euro, max. 500 euro
- Onder innoverend wordt verstaan grensverleggend en/of vernieuwend met een duidelijke verandering t.o.v. de bestaande situatie.
- De aanvraag omvat minstens volgende onderdelen:
 - Keuze van thema
 - Motivering of aanleiding van de organisator om met dit thema aan de slag te gaan
 - Beschrijving van de geplande actie(s)
 - Geschatte timing van de geplande actie(s)



23

Subsidies in Kapelle-op-den-bos

- Uiterlijk op 30 juni van jaar X+1 bezorgt de organisatie een verslag (d.m.v. een document of PPT) van de uitgevoerde acties. Hierin wordt minstens vermeld:
 - Welke acties plaatsvonden
 - Wanneer de acties plaatsvonden
 - Welke impact de acties hebben gehad
 - Een evaluatie van de genomen acties
- De impulssubsidie kan je ook zien als een 'beloning'.



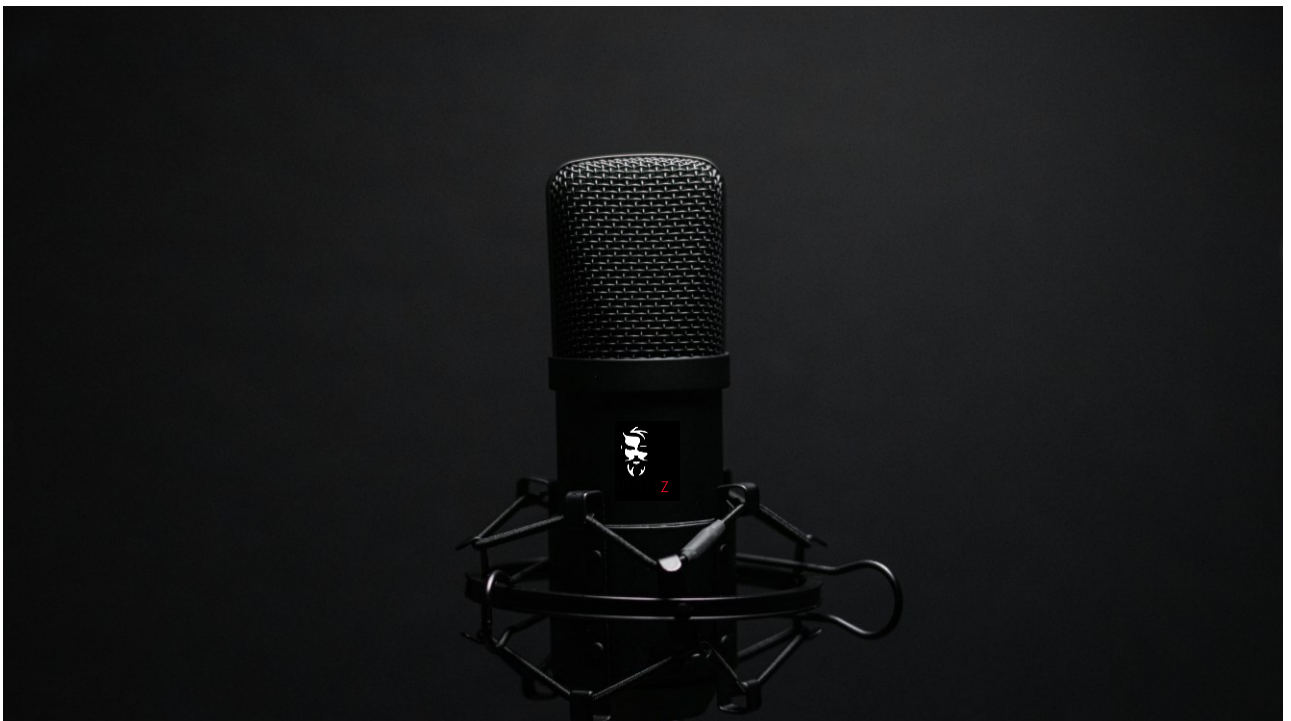
24

Stap 1: brainstorm



- Wat willen we doen?
- Waarom?

25



26

Stap 2: stakeholder management

Trends in **stakeholderbenadering**

- Stakeholders zijn online
- Stakeholder-engagement wordt steeds belangrijker
- Samenwerken met stakeholders wordt vaker het uitgangspunt bij het voeren van een beleid

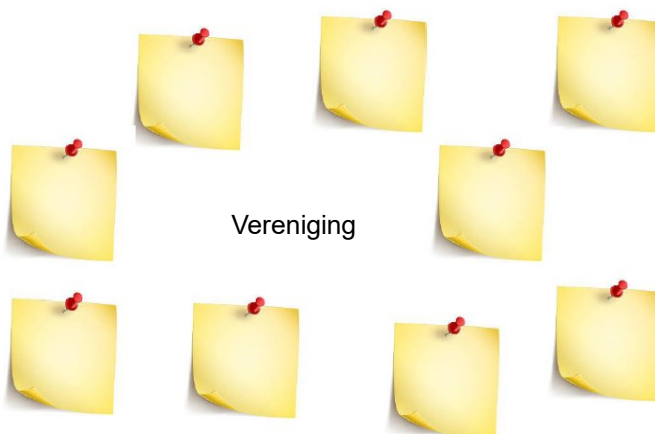
Waarom stakeholdermanagement?

- Ze geven je projecten mee vorm
- Waardevolle input dankzij extra bronnen
- Opbouwen van begrip
- Voorsprong nemen

27

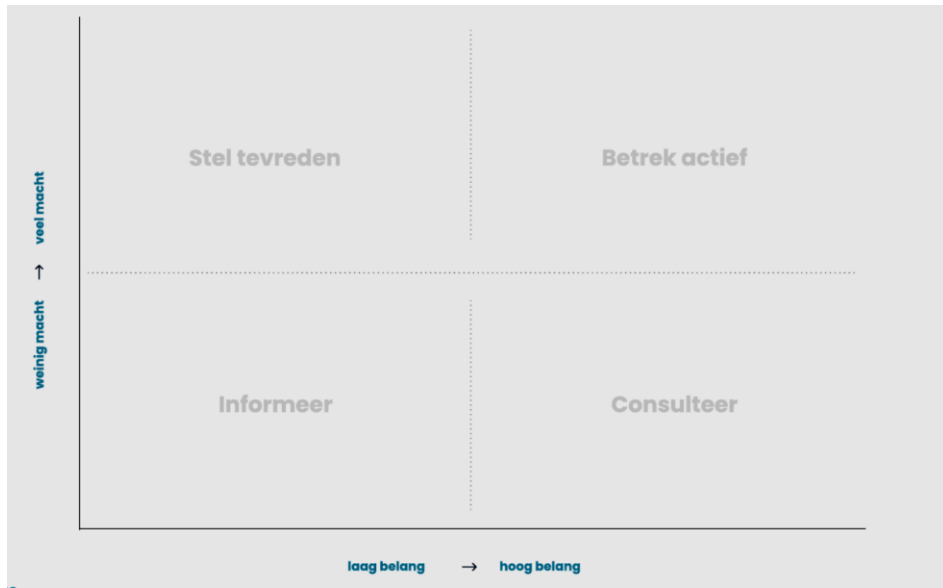


Brainstorm stakeholder management

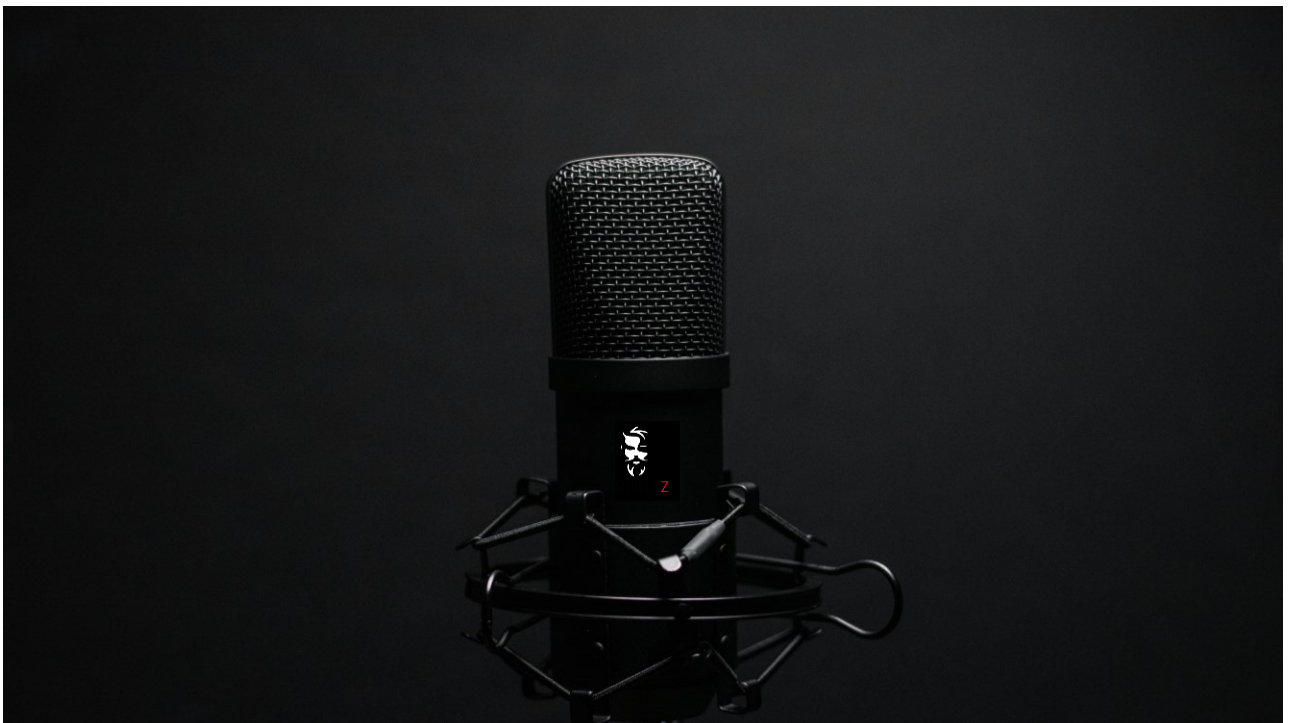


28





29



30

Stap 3: stakeholder ~ actie



31

Stap 2: concreet maken van de aanvraag

Schrijf je motivering voor de aanvraag
(Hou de 'wat & waarom' hier goed in je achterhoofd)

Lijst je acties op
(Hou de 'hoe' hier goed in je achterhoofd)

Zet je timing uit in een tijdlijn
(Hou de 'wanneer' hier goed in je achterhoofd)

32



33

A large white silhouette of a barista's head with a beard and a coffee cup on the head, set against a dark blue background.

CONTACT
www.baristaz.be

Onderdeel van
MONDEA GROUP

34