

Verslag break-out sessie 1 scroll story

Trefdag virtueel museum 27/11/2023

Het virtueel museum heeft gezocht naar een beeldgedreven formaat waarbij we het oog van lezer kunnen leiden doorheen een erfgoedverhaal terwijl ze er door scrollen.

Tijdens de sessie doken we met de deelnemers in de redactionele en technische aspecten van de scrollstory, en werkten we er in kleine groepjes voorstellen voor stories mee uit.

Toelichting van het formaat

Scroll stories nemen mensen mee in de geschiedenis via een beeldverhaal. Dat vertrekt vanuit onderwerpen uit onze cultuur, geschiedenis en regio die voor een breed publiek herkenbaar zijn, en die toelaten om verschillende erfgoedelementen aan elkaar te verbinden en mensen van daaruit de weg te wijzen naar het digitale en fysieke aanbod in de sector waar ze er meer over kunnen leren.

Het verhaal wordt gedreven door beeldmateriaal van erfgoed (roerend, onroerend, immaterieel) waarbij de scroll story gebruikt maakt van bewegingen doorheen hetzelfde beeld om er details uit te lichten die het verhaal ondersteunen.

Hoewel het formaat kan gebruikt worden om diep in te gaan op bv. een instelling, collectie of erfgoedobject, zetten we het in het virtueel museum in de breedte in. We willen mensen prikkelen met een korte beleving waar je om twee à drie minuten doorheen bent en in aanraking komt met een brede waaier aan erfgoed (en wegwijzers).

Scroll stories worden in het redactieplatform van het virtueel museum opgebouwd aan de hand van vier hoofdelementen: beelden en overgangen tussen beeld, korte teksten en wegwijzers naar fysiek en digitaal erfgoed doorheen en op het einde van de scroll story.

Redactionele aandachtspunten, met als leidraad 'beperking':

- Beeldkeuze die ook werkt op het scherm van een smartphone.
- Korte teksten, korte zinnen, geen jargon.
- Onderwerp dat toelaat erfgoed te verbinden eerder dan één element in de diepte uit te werken.
- Balans tussen het brede onderwerp en de anecdoten.

Gesprek met de deelnemers over het formaat

Is dit een format voor een specifieke rubriek of komt het doorheen de hele app voor?

Het virtueel museum werkt met verschillende rubrieken: algemene, zoals wat is er nieuw, wat is er in je buurt, en specifieke rond een bepaald onderwerp. Een rubriek verzamelt belevingen in verschillende formaten. Scroll stories kunnen dus in verschillende rubrieken

voorkomen. Met de zoekfunctie kunnen gebruikers evenwel filteren op een specifiek formaat als dat hen aanspreekt, bv. op games of AR-belevingen.

Zit er inhoudelijke informatie over kunstwerken achter een link, of enkel naar de landingspagina van een museum? En blijft de gebruiker in de app? Of opent er een nieuw venster?

Met de info-knop op een beeld kunnen gebruikers beknopte informatie over het kunstwerk lezen. De wegwijzers linken typisch door naar de landingspagina van een instelling, maar als de instelling een specifieke informatie over een werk aanbiedt, linkt het museum daarheen. Links openen in de app, met een terug-knop links bovenaan het scherm (standaard mechanisme).

Is er de mogelijkheid om bijkomende verhalen toe te voegen aan een bestaand verhaal? Of moeten we als instelling dan een nieuw verhaal maken?

Het is niet de bedoeling om bestaande verhalen verder uit te breiden (omdat we ze niet te lang willen laten worden), maar je kan vanuit je instelling een voorstel indienen dat de kernredactie verwerkt, of waarrond we samenwerken als je er meer tijd in kan investeren.

Wie beheert de voorstellen die binnenkomen?

Daar zorgt de kernredactie van het virtueel museum voor. Die past de voorstellen in in redactieplan, o.a. op basis van verbindingen met andere voorstellen, aansluiting bij een event zoals een tentoonstelling, (her)opening,...

Hoe verhouden de formaten (scroll stories, games,...) zich tot elkaar, en wie bepaalt welk formaat er voor een voorstel gebruikt wordt?

In de aanloop naar de lancering hebben we gezien de beschikbare tijd en het volume belevingen dat we moesten produceren met de kernredactie beslist welk formaat het meest geschikt is om een voorstel in op te nemen. Het grootste deel zijn scroll stories en explorastories. Vanaf de lancering, naarmate de formaten bekender worden en we nog meer gegevens hebben over hoe het publiek er mee omgaat, willen we erfgoedcollega's die een voorstel indienen graag vragen welke van de vasre formaten zij zouden suggereren.

Wie zal mijn voorstel bewerken of herschrijven?

Aangezien zowel het museum als de formaten nieuw zijn, hebben we dat in aanloop naar de lancering met een redactieteam met redacteurs van Geheugen Collectief en OKV gedaan. Met hun achtergrond in (kunst)geschiedenis en archeologie gecombineerd met publieksgeschiedenis hebben ze zich de formaten eigen gemaakt. Vanuit achtergrond, kennis en interesse hebben ze voorstellen verwerkt, in overleg met collega's voor evaluatie en nazicht. Uit dat werk zijn een aantal redactionele aandachtspunten gekomen die we graag willen delen met erfgoedcollega's die zich in de toekomst zelf willen wagen aan een van de formaten.

Advertentie-koppeling: wie houdt dit in het oog? Hoe vermijden we dat er geen misbruik wordt gemaakt??

Representativiteit is de rode draad door [het selectiekader](#). We houden bij naar welk erfgoedaanbod we linken vanuit belevingen om het evenwicht te bewaken. Aangezien de advertenties/wegwijzers niet betalend zijn, heeft de kernredactie er in ieder geval geen enkel belang bij om een erfgoedbeheerder voor te trekken.

Worden scrolly's op termijn aangepast? Bijvoorbeeld wanneer er te veel scrolly's qua thema op elkaar lijken?

Dat sluiten we niet uit, maar we denken dat er binnen een thema genoeg ruimte is om verschillende belevingen uit te werken.

Wordt immaterieel erfgoed ook opgenomen in de verhalen?

Dat hoort van in het begin tot het bereik van het virtueel museum. We hebben al tientallen belevingen tegen de lancering waarin immaterieel erfgoed aan bod komt, van beiaarden, processies, garnaalvissen en reuzenstoeten tot Kempische kippen en valkenjacht.

Als het doel is de aandacht van de lezer/gebruiker zo lang mogelijk vasthouden, is het dan niet interessanter om te vertrekken vanuit universele waardes? De grote thema's waarin iedereen zich herkent?

Dat is precies wat we doen in de scroll stories. Die gaan over thema's als geld, ziekte, onderwijs, eten en drinken, taal, geboorte en sterven en betrekken erfgoedelementen erin die tonen hoe de thema's in ons verleden leefden.

Gesprek met de deelnemers over het redactietool

Wat met opslag van beelden? Upload in het content management systeem (CMS)? Of ergens anders?

De beelden worden samen met ondertekening, metadata en informatie over de gebruiksrechten één keer in een groot formaat opgeslagen in het CMS. Daarop gebeuren automatisch bewerkingen om het in verschillende contexten in de website en de app van het museum te hergebruiken.

Zijn de verhalen exporteerbaar vanuit het CMS?

Nog niet op het moment van de lancering, maar we willen wel toewerken naar de mogelijkheid om een gestandaardiseerd metadataprofiel voor de verhalen beschikbaar te kunnen stellen naar andere partijen toe.

Wanneer de input van content groeit, is er dan een algoritme voorzien om het overzicht te bewaren? Om dubbele links te vermijden, content die gelijkaardig is, etc.?

Dat is een van de redenen waarom we denken dat een kernredactie noodzakelijk is die met hulpmiddelen zoals het redactieplan en in het CMS (zoek, metadata, link checking,...) het overzicht bewaart.

Hoe werkt de publicatieflow? En heb je hiervoor een login nodig?

Omdat we tot aan de lancering met een klein team werken, is de flow beperkt tot een voorbereidingsstap met versiegeschiedenis en een publicatiestap. De flow is voorzien om uitgebreid te worden zodra er gastredacteurs aan willen deelnemen voor bv. ingave of nazicht. Dat is gekoppeld aan een systeem van rollen, permissies en authenticatie dat wel al operationeel is van bij de lancering. De infrastructuur is daar dus op voorzien, maar we zijn zelf heel benieuwd naar de vormen van samenwerking die er gaan ontstaan met de erfgoedcollega's.

Oefening

Met verhalen die zich niet in de diepte richten op een erfgoedelement of verbonden zijn met een specifieke erfgoedbeheerder wijken we af van wat wellicht een vertrouwdere manier van werken is, maar in de oefening willen we ontdekken hoe je als deelnemer de thematische insteek over de grenzen van instellingen heen en het beknopte formaat van een scroll story ervaart.

In kleine groepen zochten de deelnemers naar onderwerpen en manieren van vertellen. Op het einde van de oefening suggereerden de deelnemers om in de toekomst themagroepen te overwegen met deelnemers van verschillende instellingen om tot verhaallijnen te komen. Dat idee nemen we zeker mee in de verdere samenwerking!