

De nationale DOE-METER

Het grootste onderzoek naar engagement, vrijwilligerswerk en verenigingen in België

Waarom organiseren we de DOE-METER?

De pandemiejaren waren erg zwaar voor onze maatschappij en hadden een sterke impact op vrijwilligerswerk, maatschappelijk engagement en de werking van verenigingen.

De lokale werking viel soms stil, de natuurlijke doorvloei van nieuwe vrijwilligers stokte of klassieke manieren om fondsen te werven waren niet meer mogelijk. Tegelijkertijd viel er ook goed nieuws te rapen: veel mensen hebben zich ingezet voor nieuwe zaken of ontdekten dat ze lokaal engagement konden opnemen.

Met de Nationale DOE-METER krijgen we een duidelijk beeld van wat er leeft bij burgers en verenigingen. Wat is goed, wat kan beter, wat zijn de prioriteiten ... en welke veranderende noden zijn er?

Bij de eerste editie in 2021 - 2022 verwierven 173 verenigingen en 119 lokale besturen relevante inzichten om hun werking te verbeteren. Nu zijn we terug voor een tweede editie!

Wat is de nationale DOE-METER?

De Nationale DOE-METER is een maatschappelijke bevraging. De enquête brengt meer dan 100 indicatoren rond engagement en vrijwilligerswerk in kaart. We focussen op de prioriteiten voor de komende twee jaar.

De Nationale DOE-METER bestaat uit twee bevragingen

1. Een representatieve bevraging bij 2000 Belgen via het Bpact impact panel
2. Een brede burgerbevraging waaraan iedereen kan deelnemen

Op deze manier verwerven we relevante inzichten die representatief zijn en kunnen we individuele organisaties, verenigingen of gemeenten analyseren. Bij de eerste editie lieten meer dan 22 000 burgers hun stem horen!

Hoe werkt de brede burgerbevraging?

De brede bevraging is een publiek toegankelijke online enquête waaraan iedereen kan deelnemen. De bevraging wordt verspreid in samenwerking met verschillende organisaties zoals lokale besturen, verenigingen en bedrijven.

Organisaties die deelnemen ontvangen een communicatieset en een unieke link die zij kunnen delen met hun inwoners, leden, vrijwilligers ...

Voor de verschillende types organisaties werken we een concreet aanbod uit. Lokale besturen en verenigingen kunnen kosteloos deelnemen.

Bij de eerste editie namen 173 verenigingen en 119 lokale besturen deel en lieten meer dan 22 000 burgers hun stem horen!

Is de bevraging representatief?

De bevraging via het Bpact impact panel is representatief voor de Belgische bevolking op basis van verschillende socio-demografische parameters (leeftijd, gender, opleiding, regio, provincie). We bevragen een steekproef van 2000 Belgen. De foutenmarge in de analyse bedraagt 2,19% met een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Deze data wordt gebruikt voor de nationale resultaten.

De brede burgerbevraging is niet representatief voor de Belgische bevolking, maar geeft inzichten in specifieke groepen zoals inwoners van een bepaalde gemeente of leden van een bepaalde vereniging. Deze data wordt gebruikt voor de vertrouwelijke analyses.

Voor wie is de nationale DOE-METER?

De nationale DOE-METER is een instrument voor

1. Lokale besturen en verenigingen

Onderzoek hoe jouw inwoners of leden zich voelen t.o.v. vrijwilligerswerk en maatschappelijk engagement. Als lokaal bestuur of vereniging kan je kosteloos deelnemen aan het onderzoek.

2. Bedrijven

Ontdek hoe jouw werknemers naar maatschappelijk engagement kijken en wat ze van jou als bedrijf verwachten.

3. Organisaties en andere overheden

Breng in kaart welke beleidsacties jij kan nemen of ondersteunen rond vrijwilligerswerk en maatschappelijk engagement.

Welke thema's bevragen we?

Met de Nationale DOE-METER krijgen we een volledig beeld van wat er leeft bij de burgers en verenigingen. Dit doen we door hen te bevragen op een waaier van onderwerpen.

De thema's die bevroegd worden zijn:

1. Beleid van lokale besturen rond verenigingen, leden en vrijwilligers
 - a. Wat gaat goed, wat kan beter?
 - b. Wat moet de prioriteit zijn voor de komende jaren?
 - c. Vinden inwoners de weg naar het lokale speelveld?
2. Profilering van vrijwilligers of leden
 - a. Socio-demografisch (leeftijd, geslacht, achtergrond ...)

- b. Motieven voor (drijfveren) en drempels tot (obstakels) engagement
 - c. Welke niveaus van engagement zijn er te verwachten?
 - d. Noden en wensen van burgers t.a.v. vrijwilligerswerk en verenigingen
- 3. Types verenigingen en activiteiten
 - a. Waar is men lid of wil men lid worden?
 - b. Voor welke types activiteit wil men engagement tonen?
 - c. Wat is de rol en impact van vrijwilligers-, onkosten- of andere vergoedingen?
- 4. Bedrijven
 - a. Heeft sociaal of maatschappelijk engagement een plaats op de werkvloer?
 - b. Wat verwachten we wel of niet van bedrijven?
 - c. Hoe kijken we naar maatschappelijk engagement als werknemer?
- 5. Ondersteuning
 - a. Welke ondersteuning verwachten verenigingen?
 - b. Welke ondersteuning verwachten leden en vrijwilligers?
 - c. Wat kan de rol van het lokaal bestuur zijn, van andere overheden?
 - d. Wat is de rol van organisaties en verenigingen?
 - e. Welke ondersteuning of ondersteuningsbereidheid is er bij burgers (financieel, vrijwilliger, andere ...)
- 6. Imago
 - a. Wat is het imago van vrijwilligerswerk?
 - b. Wat is het imago van de vereniging / gemeente / organisatie

Wanneer gaat de DOE-METER door?

Vanaf april kan je je inschrijven voor de Nationale DOE-METER. Dat kan via www.doemeter.be. We ontwikkelen in lente ook de vragenlijst voor het onderzoek.

Het onderzoek zelf gaat door in het najaar van 2024:

1. **Oktober 2024**
Online kick-off voor deelnemende besturen en organisaties
2. **November 2024**
Representatieve bevraging via het Bpact impact panel
3. **4 november 2024 - 5 januari 2025**
Brede burgerbevraging via deelnemende verenigingen en lokale besturen
4. **Januari - februari 2025**
Analyse van de representatieve en brede burgerbevraging
5. **20 februari 2025**
Bekendmaking van de nationale resultaten op het Nationaal Congres Vrijwilligerswerk en Burenhulp
6. **maart - april 2025**
Vertrouwelijke rapporten voor individuele besturen en verenigingen