



BARISTA7
PARTNER VAN STERKE VERENIGINGEN

OP DE KOFFIE

WORKSHOP

RESULTAATGERICHTE Samenwerking





Kathleen Dubois



AGENDA

1. WAT = SAMENWERKEN?
2. BOUWSTENEN
3. IMPULSSUBSIDIES
4. AAN DE SLAG!
5. SLOT



SAMENWERKEN?



BARISTA^Z



Door samen te werken bereik je altijd zaken die je alleen
nooit zou kunnen bereiken



Concurrentie tussen verenigingen is positief



Samenwerking zorgt ervoor dat je groeit als vereniging



We werken al heel vaak samen met anderen



SAMENWERKEN =



BARISTA**Z**



Schema samenwerkingsvormen



Intensiteit van de samenwerking

Samenwerkingsvorm	Gespecialiseerde clubs	Occasioneel activiteit(en) samen doen	Structurele samenwerkingsverbanden: Praktisch (administratie, logistiek,...)	Structurele samenwerkingsverband en: Organisatie	Fusie
Intensiteit samenwerking	Niet	Matig	Gemiddeld	Hoog	Permanent



BARISTAZ
437 volgers
2 mnd •

Aan de slag binnen thema 📌 communicatie voor [Dienstverlenende Vereniging Midwest](#) met [Maja Vande Velde](#) en [Eline Bruneel](#).

Deze week kick off inspiratiesessies.
De komende weken en maanden met trajecten op interne en externe communicatie & Micro teaching op specifieke thema's als bv sociale media en nudging.

#sportverenigingen #versterken

Mooie selfie van BARISTAZ Eline 🥰



Regionaal cultuurradentreffen Interw aas



G-sport,
kleuter omnisport
vrouwenvoetbal



Noorderkempen

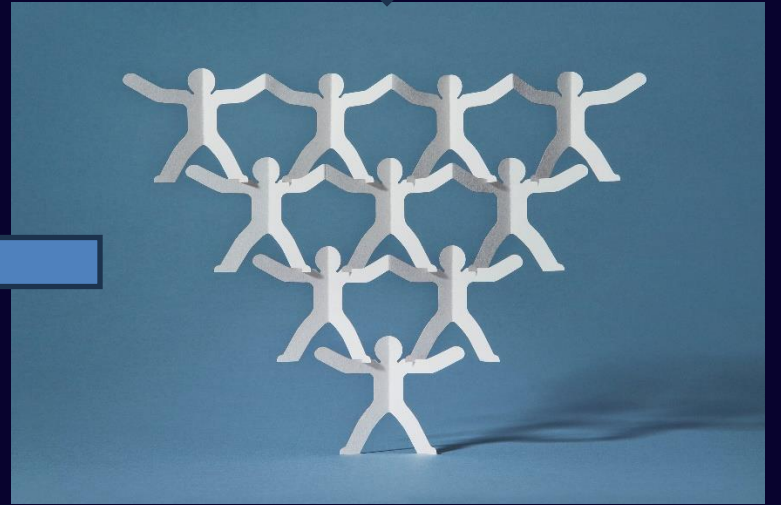
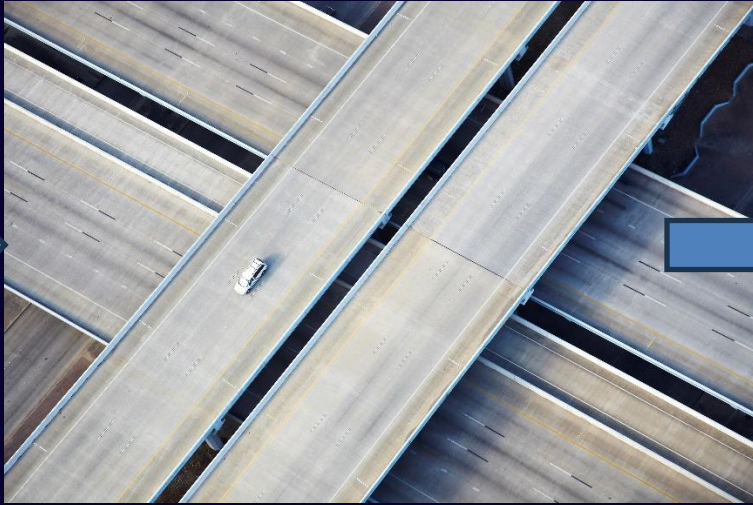
Regionaal vrijwilligersbeleid

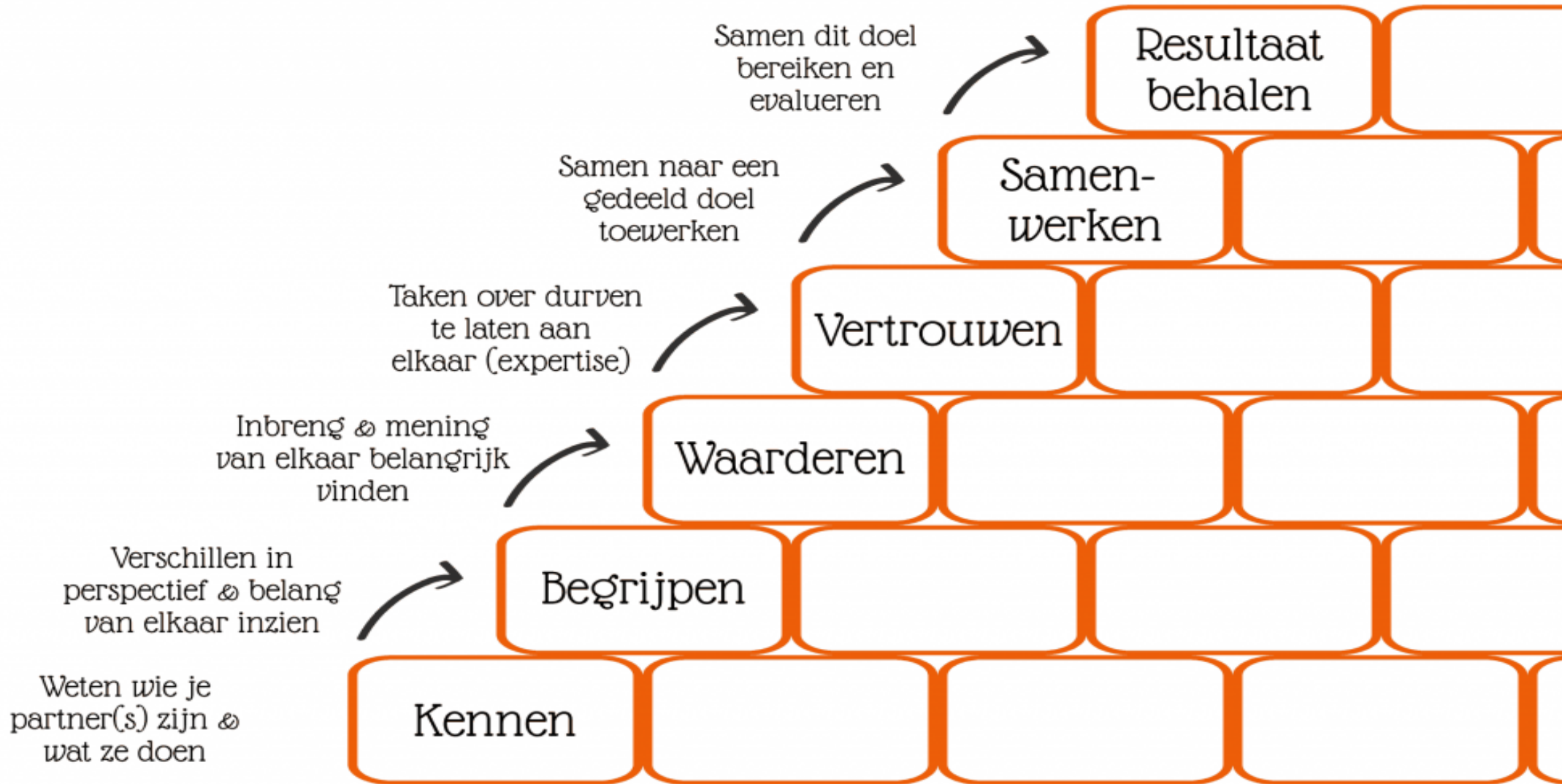


BOUWSTENEN



BARISTA**Z**





Impulssubsidies in Kapelle-op-den-bos

- Subsidie
 - Min. 200 euro, max. 500 euro
- Onder innoverend wordt verstaan grensverleggend en/of vernieuwend met een duidelijke verandering t.o.v. de bestaande situatie.
- Thema's: duurzaamheid, samenwerking, communicatie (tot 2025)



AAN DE SLAG!



BARISTAZ



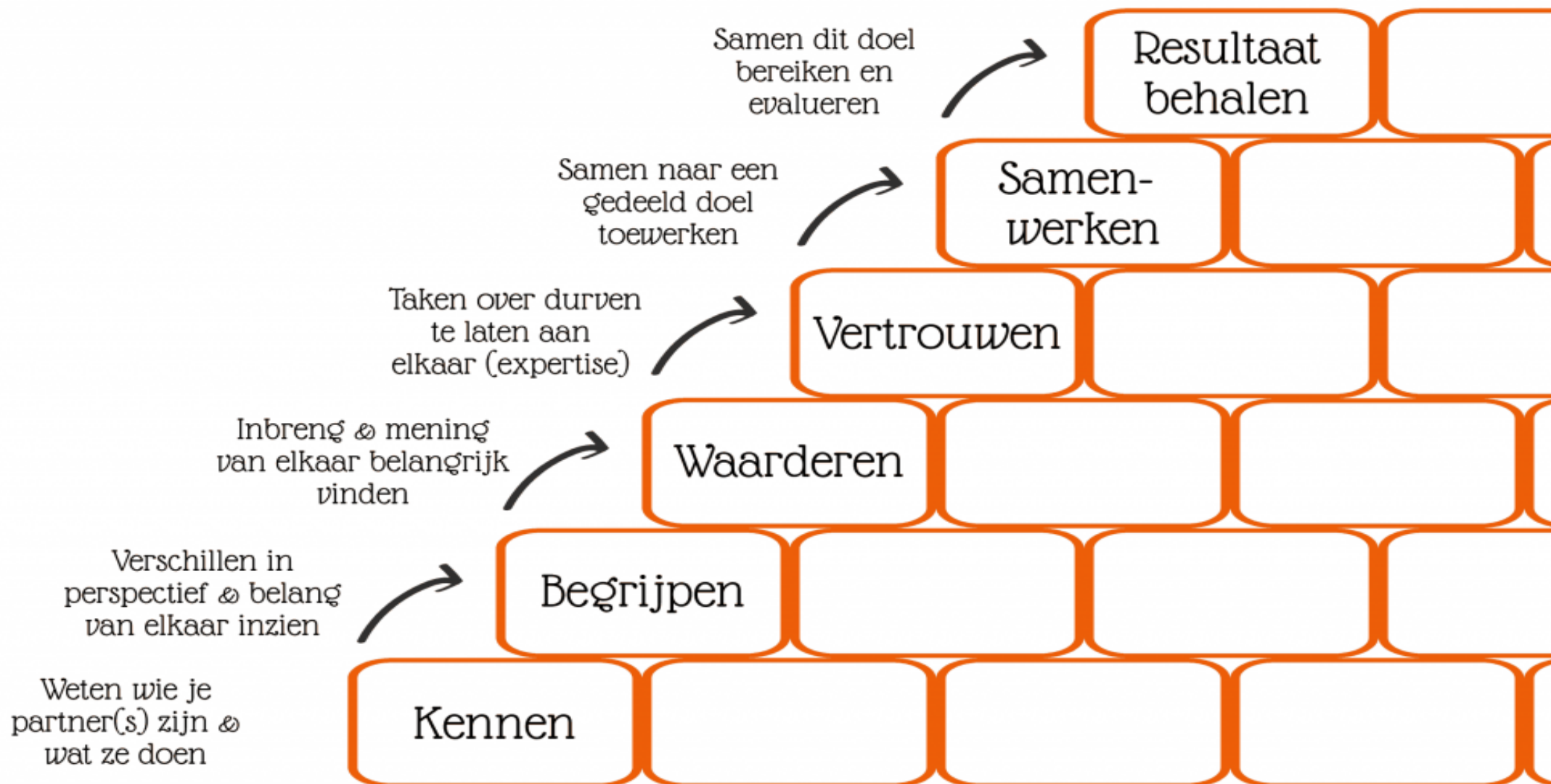
BARISTA Z

Stap 1: vastleggen doel van de samenwerking

- Wat willen we doen?
- Waarom willen we dit doen?



Stap 2: Leer de andere kennen



Bouwsteen 1: Leer elkaar kennen

Het is belangrijk dat alle samenwerkpartners een aantal dingen kennen/weten:

- Met wie zit je aan tafel (personen)?
- Waar staat de vereniging voor die hij/zij vertegenwoordigt?
- Wat is concreet het gezamenlijke doel? En wat verstaat iedereen daar onder?
- Welke belangen en verwachtingen zijn er?
- Welke rollen, expertise hebben zij in huis om dat gezamenlijke doel te bereiken?
- Met en voor welke doelgroep werk je samen?



Bouwsteen 2: Begrijpen

Op basis van het kennen en weten, kunnen de samenwerkpartners elkaar beter begrijpen

- Waarom is dit project voor jou (organisatie) belangrijk?
- Wat moet je bereiken om tevreden te zijn met het resultaat?
- Welke grenzen moeten gerespecteerd worden en waarom?
- Hoe is zijn/haar (organisatie)cultuur? Hoe worden intern beslissingen genomen?
- Wat wil je in de onderlinge samenwerking zien gebeuren en wat liever niet? Hoe monitoren we dit?
- Is er wetgeving waarmee rekening gehouden moet worden om een doel te bereiken?
- Waarom kan er bijvoorbeeld een vertraging zijn?

Tip: Nivea! Niet Invullen Voor Een Ander!



BARISTA^Z

Bouwsteen 3: Waarderen

Op basis van het begrijpen, kunnen de samenwerkpartners elkaar meer waarderen

- Welke (administratieve en andere) lasten en de lusten kunnen er verdeeld worden?
- Welke werkwijze stel je voor?
- Aanvaard de verschillende inbreng en expertise (zie bouwsteen 1: welke expertise is er)
- Wat zijn de obstakels en weerstanden die het implementeren van het (samen)werkproces met zich mee kunnen brengen?



Bouwsteen 4: Vertrouwen

Op basis van het waarden, kunnen de samenwerkpartners elkaar meer vertrouwen

- Wie neemt welke taak op zich? Wie is waar goed in om het gezamenlijke doel te bereiken?
- Wordt er afgeweken? Misschien is er een goede reden is, waar je samenwerkpartners over hebben nagedacht. Bedenk een gezamenlijke oplossing.
- Communiceer zorgvuldig, tijdig, eerlijk en transparant
- Het gezamenlijk belang weegt zwaarder dan het individuele belang
- Waarborg privacy en vertrouwelijkheid



Bouwsteen 5: Samenwerken

Op kennen, begrijpen, waarderen en vertrouwen kan er goed worden samengewerkt

- Bedenk gezamenlijk oplossingen voor de obstakels en de weerstanden die je tegenkomt
- Geef elkaar het voordeel van de twijfel
- Stem je 'eigen' werkwijze op een gezamenlijke werkwijze en dring je eigen werkwijze niet op
- Maak optimaal gebruik van de expertise van je collega's en taken en verantwoordelijkheden durven over te laten aan collega's



Bouwsteen 6: Doel realiseren

- Bereik samen het doel
- Vier samen als het doel gerealiseerd wordt
- Evalueer het proces



Stap 3: concreet maken van de aanvraag

Schrijf je motivering voor de aanvraag

(Hou de 'wat & waarom' hier goed in je achterhoofd)



Lijst je acties op

(Hou de 'hoe' hier goed in je achterhoofd)



Zet je timing uit in een tijdlijn

(Hou de 'wanneer' hier goed in je achterhoofd)



Impulssubsidie aanvragen

- De aanvraag omvat minstens volgende onderdelen:
 - Keuze van thema
 - Motivering of aanleiding van de organisator om met dit thema aan de slag te gaan
 - Beschrijving van de geplande actie(s)
 - Geschatte timing van de geplande actie(s)
- Uiterlijk op 30 juni van jaar X+1 bezorgt de organisatie een verslag (d.m.v. een document of PPT) van de uitgevoerde acties. Hierin wordt minstens vermeld:
 - Welke acties plaatsvonden
 - Wanneer de acties plaatsvonden
 - Welke impact de acties hebben gehad
 - Een evaluatie van de genomen acties

➤ De impulssubsidie kan je ook zien als een ‘beloning’.





"If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together."

CONTACT

Kathleen Dubois

kathleen.dubois@baristaz

www.baristaz.be

