

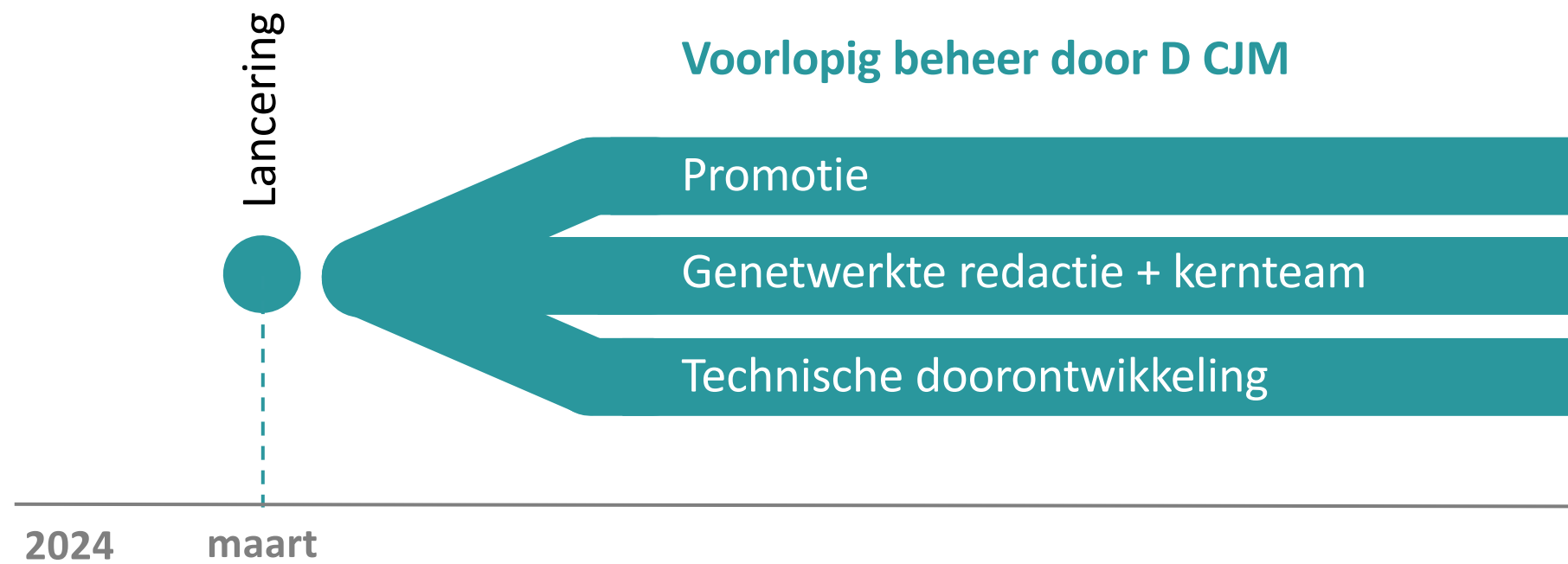


# Wat daarna?

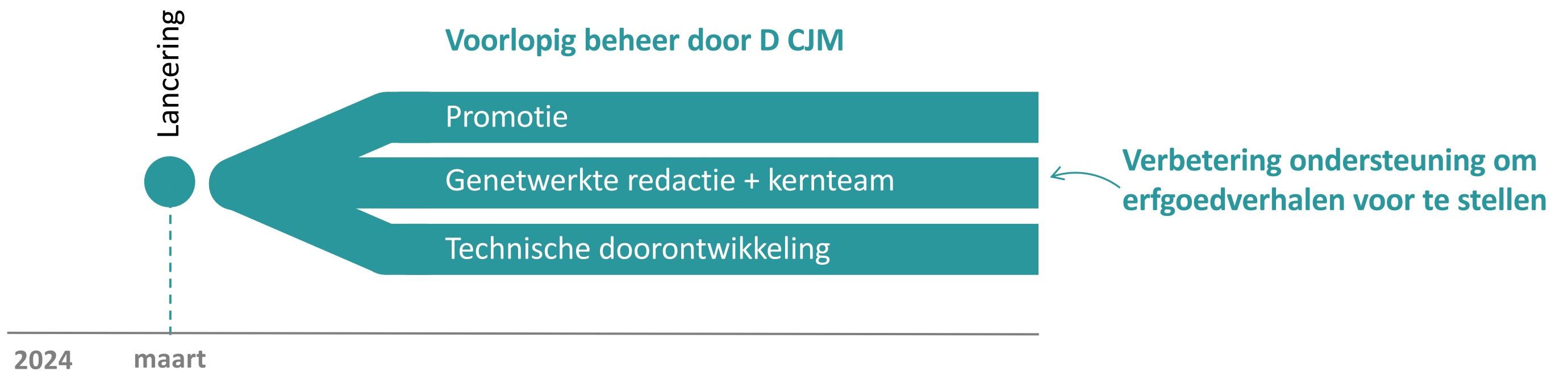
Wim Putzeys  
D CJM

Filip Borloo  
Digitaal Vlaanderen

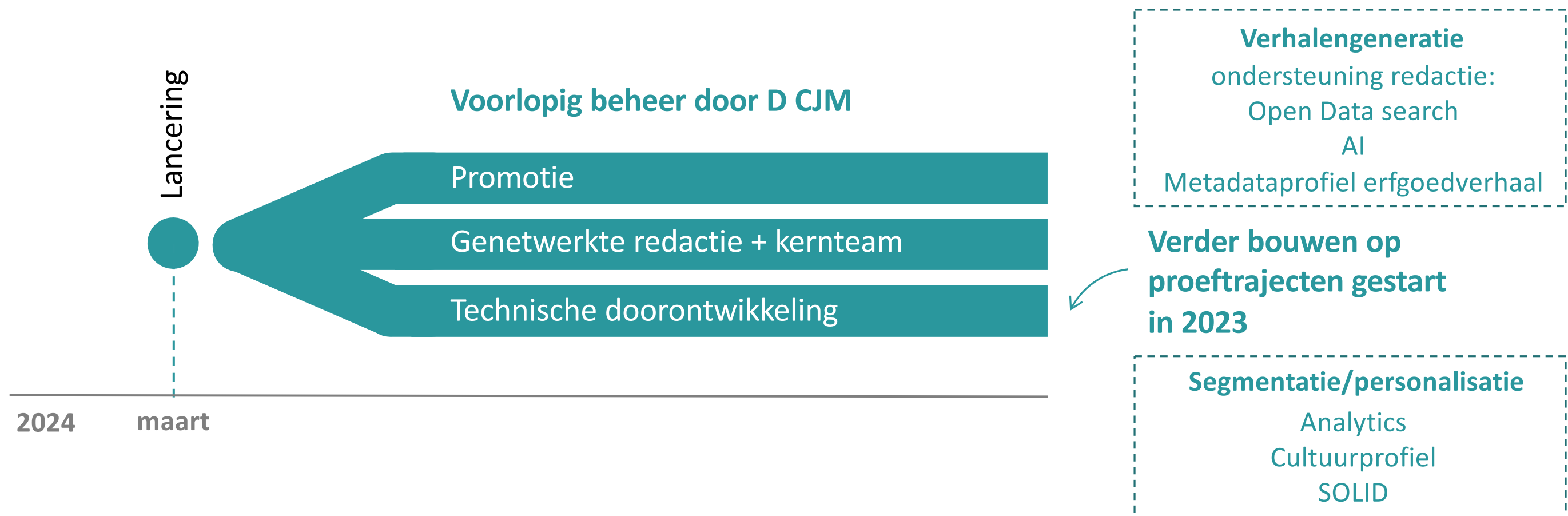
# Verder groeien na de lancering



# Redactionele samenwerking



# Integraties in het digitale ecosysteem



# Proeftraject cultuurprofiel

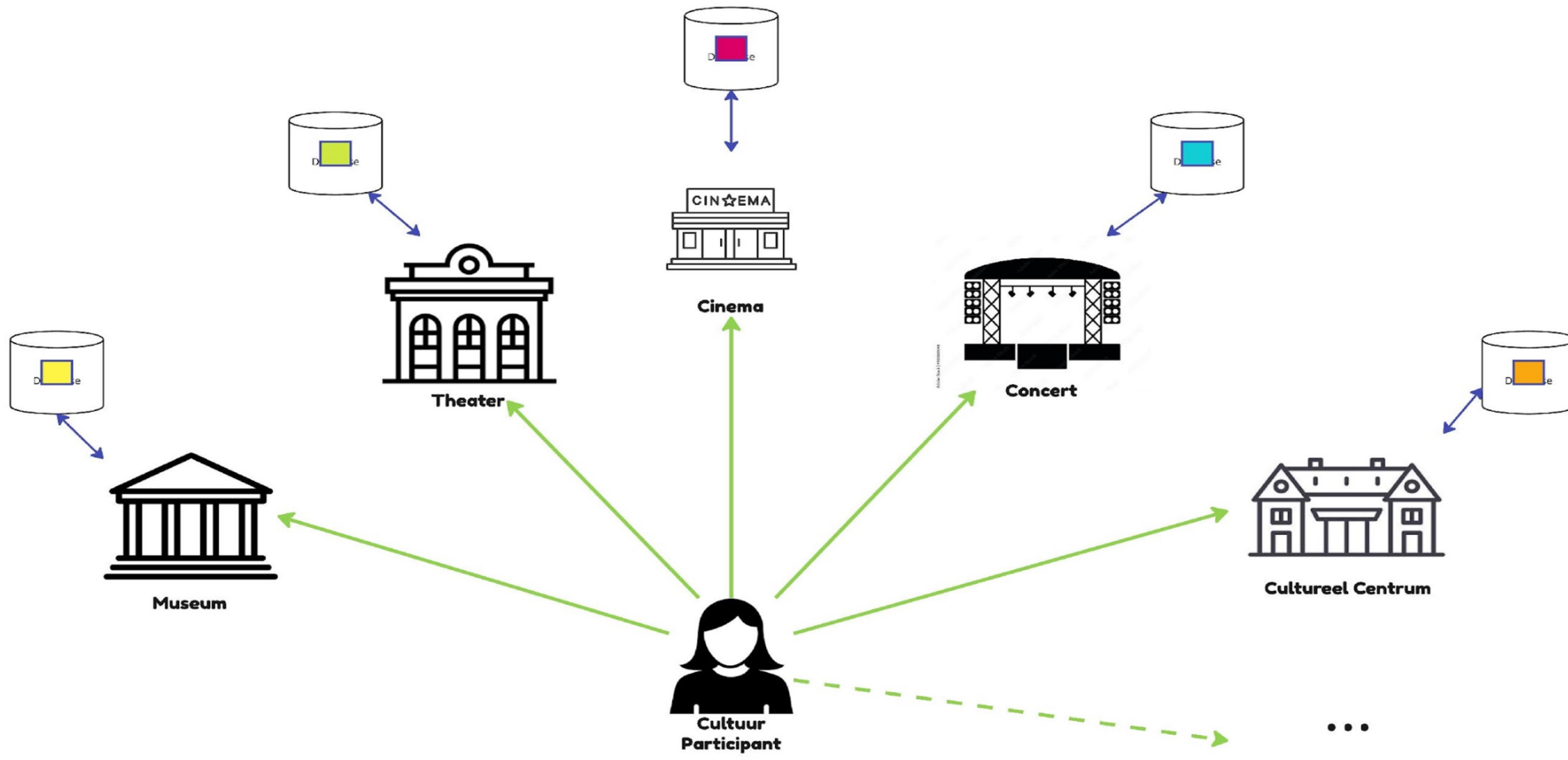
- Cultuurprofiel
- POC
- Scenario's – demo
- Volgende stappen



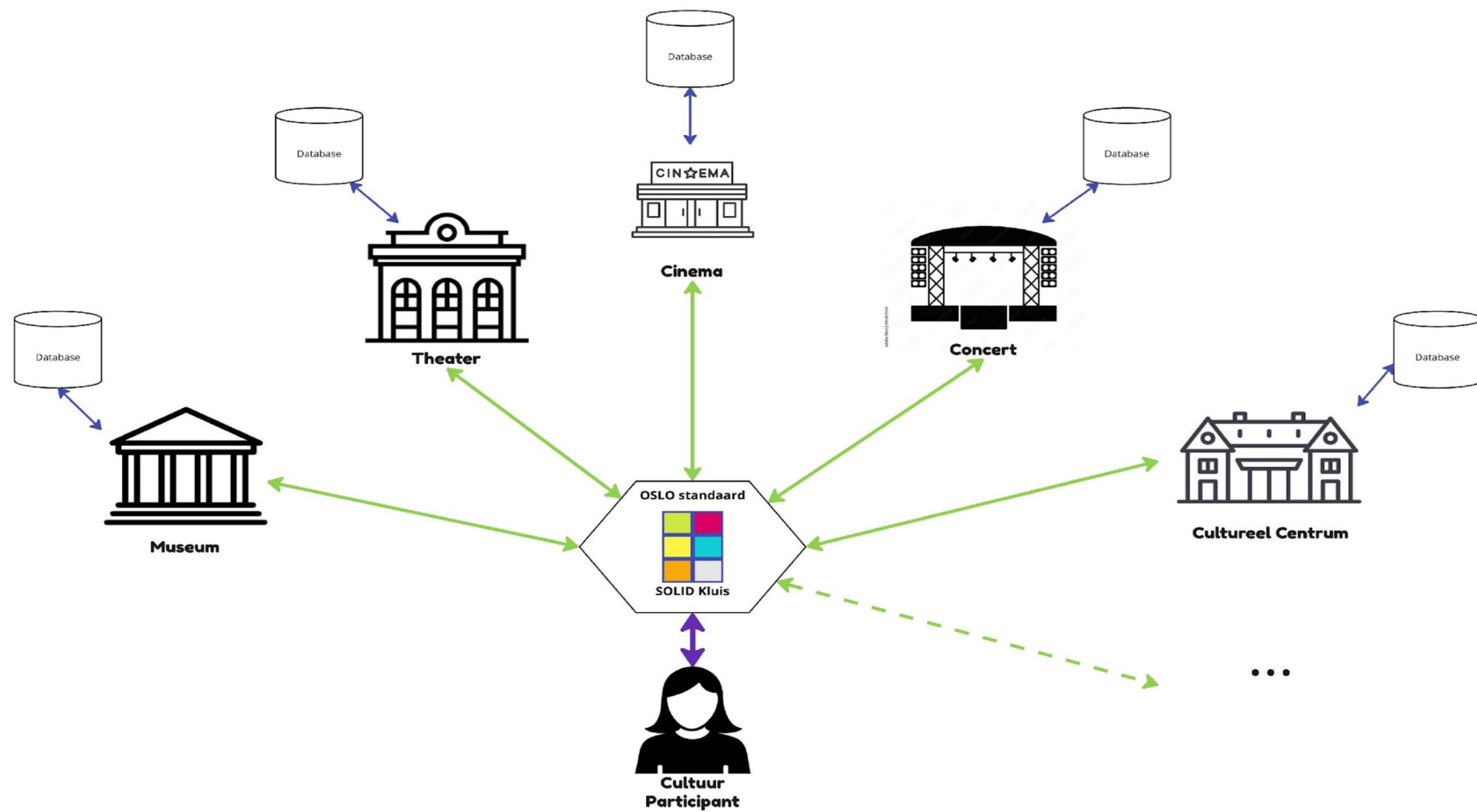
# Cultuurprofiel

# Cultuurprofiel

- Verzamelen van alle informatie over onze gebruiker
- Deze gebruiker controle geven over welke informatie ze met wie delen voor welk doel
- Deze verzamelde informatie toegankelijk maken voor partners om betere dienstverlening te leveren







**Proof of concept**

# Proof of concept

- Doelgroep
  - Beleid en departement
  - Beslissingsnemers
  - Inhoudelijke medewerkers
- Doelstelling
  - De toegevoegde waarde die een gedeeld profiel beidt
  - De keuze van SOLID als platform om dit te realiseren



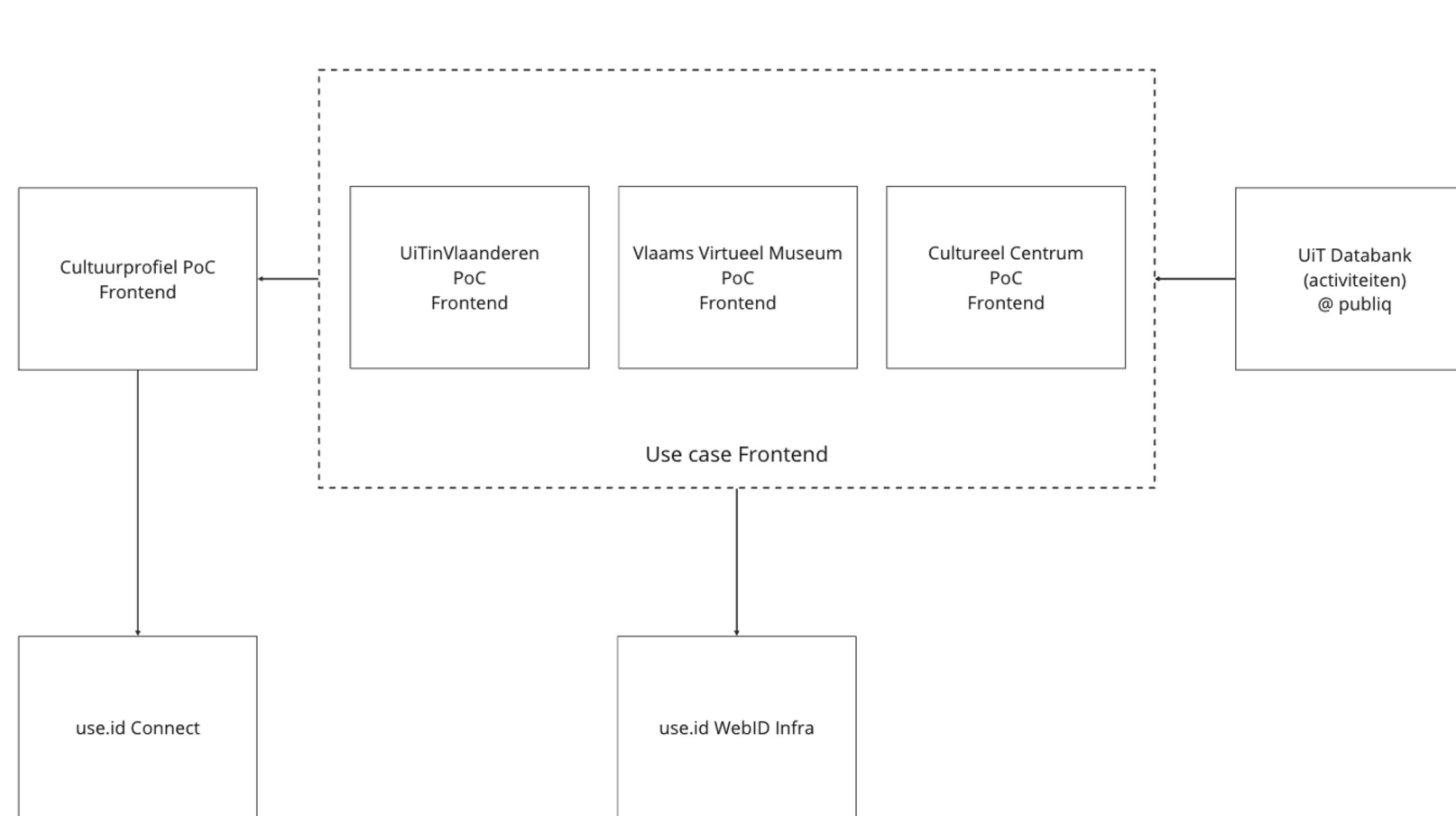
# Proof of concept – aanpak

- POC, wel werkende technologie, geen productie platform
- Scope, beperkte scenario's die meerwaarde aantonen
- Geen technische POC (volgende fase)
- Use cases identificeren
- Feedback verzamelen
- Advies formuleren voor volgende stappen ...

# Proof of concept – partners

- Vlaams Virtueel Museum
- Doelgericht Digitaal Transformeren (DDT)
- Digitaal Podium
- DCJM
- publiq
- CultuurConnect
- meemoo
- Digitaal Vlaanderen (S&T, MBP, Athumi)

# Proof of concept – technologie



# Proof of concept – data

- Data: Via UiTWisselingsplatform via OSLO standaard Publieksparticipatie (DDT/publiq)
- Inhoud: Vlaams Virtueel Museum via OSLO standaard Erfgoed object (VVM/meemoo)
- Gebruikers data: UiTPass, Museum Pass, Digitaal Podium (publiq/CultuurConnect)

# Scenario's

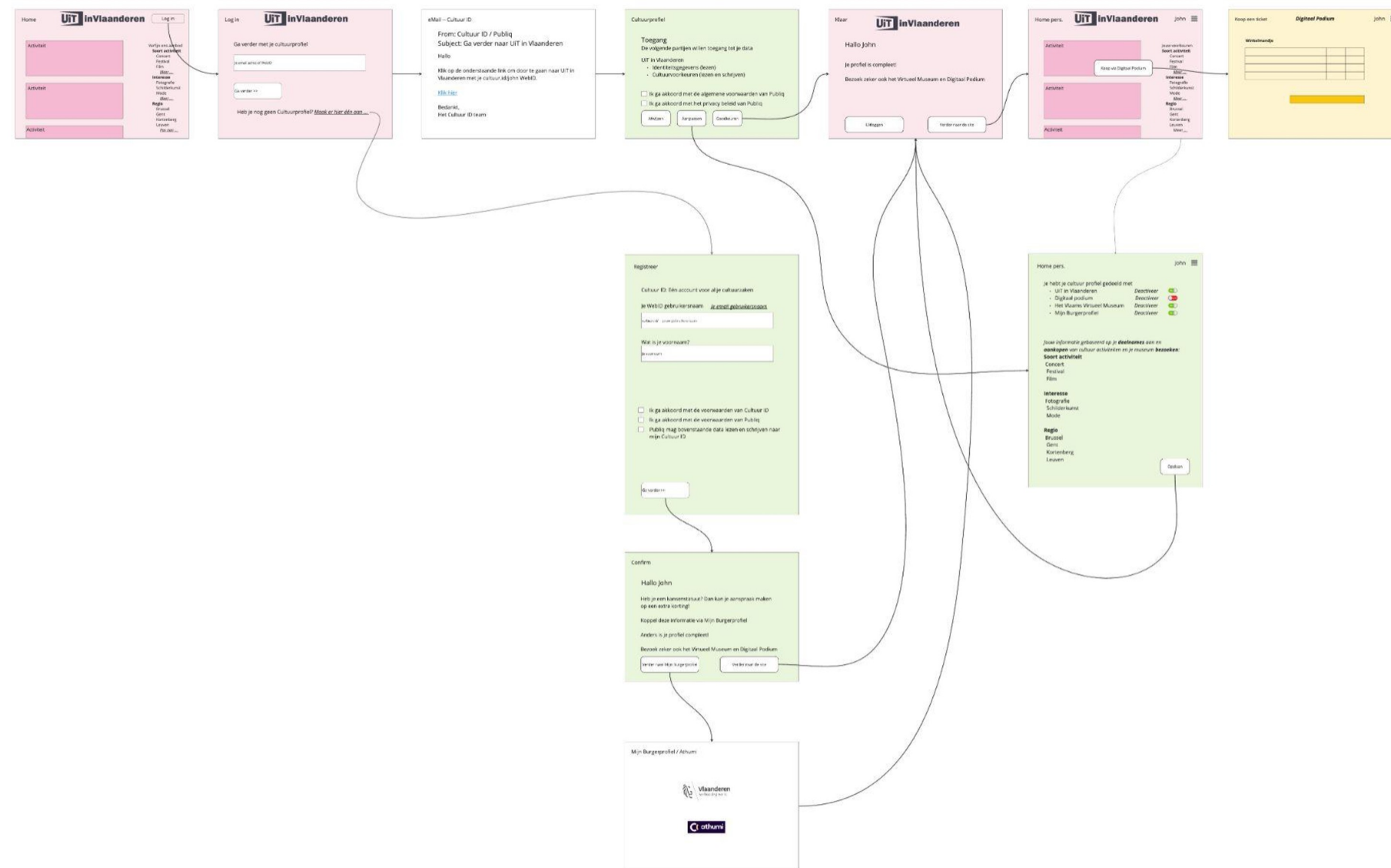


# Demo omgeving - POC

- Gebaseerd op werkende technologie
- Geen volledige oplossing maar
- Gebaseerd op demo scenario's
- Mobiele interface (keuze)
- Niet voor gebruik door publiek



# Gebruikersscenario's



# UiTinVlaanderen

- Aanmaken van een cultuurprofiel
- Gepersonaliseerd aanbod
- Aankoop van een ticket leidt tot een betere personalisering



Begeleide uitstap of rondleiding

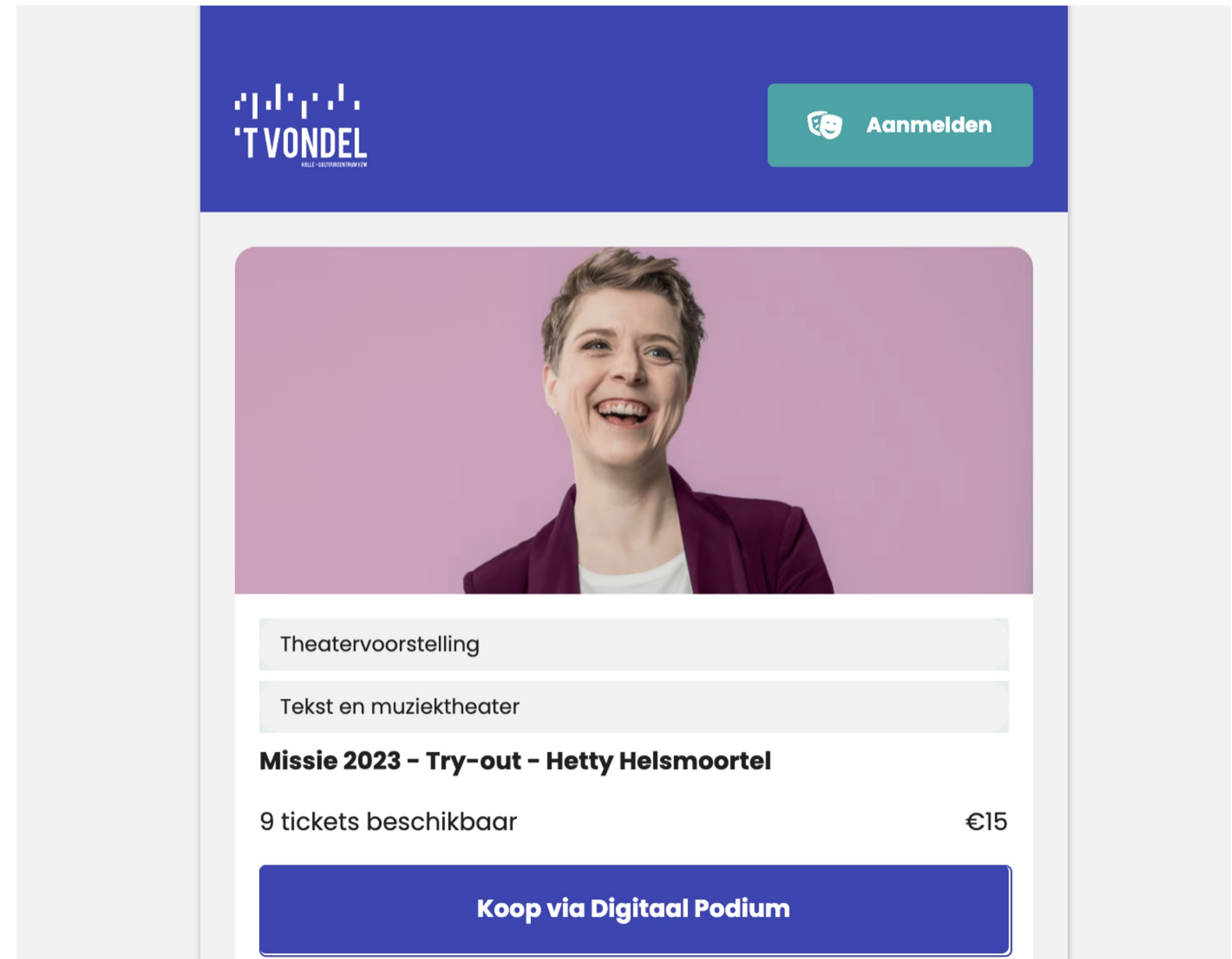
Persoon en relaties

**Kwetsbaar in Brugge. Een wandeling vol hoop, verhalen en kracht.**

95 tickets beschikbaar €8

# CultuurCentrum

- Aanbod van een cultuur centrum, al dan niet gepersonaliseerd
- Aankoop van een ticket
- Gebruik van het kansenstatuut om prijzen aan te passen
- Cultuurprofiel tickets, voorkeuren en bronnen



The screenshot shows a digital podium interface. At the top left is the logo for 'TVONDEL' with the tagline 'MILIEU-GEORIENTEERD THEATER'. At the top right is a green button with a smiley face icon and the text 'Aanmelden'. Below this is a large image of a smiling woman with short hair, wearing a purple jacket. Underneath the image are two light grey buttons: 'Theatervoorstelling' and 'Tekst en muziektheater'. Below these buttons is the title 'Missie 2023 - Try-out - Hetty Helsmoortel' in bold. Underneath the title, it says '9 tickets beschikbaar' on the left and '€15' on the right. At the bottom is a large blue button with the text 'Koop via Digitaal Podium'.

# Vlaams Virtueel Museum

- Naast activiteiten ook verhalen (inhoud) die ook gepersonaliseerd kan worden
- Aankoop van een ticket
- Impact op activiteiten en inhoud



Filip



Vlaanderen hangt aan de Onze-Lieve-Vrouwekerk in Huldenberg, in Vlaams-Brabant."

Wetenschap



De Duitse zomertijd

In 1892 lag Vlaanderen in dezelfde tijdszone als Engeland. Dat veranderde in de Eerste Wereldoorlog.

Wetenschap  
Politiek en maatschappij

Toon alles

## In de buurt



Middagconcert: Sonoro Strijkkwartet

Concert

€17

Hoop via Digitaal Podium

**Volgende stappen**

# Volgende fase – onderzoek

1. Meer **use cases** uitwerken tot een productie klaar niveau
2. Een **OSLO** traject om het profiel uit te werken voor de behoeften van de verschillende stakeholders
3. Het uitwerken van **inhoudelijke standaarden** voor het cultuurprofiel
4. Een **UX** traject om de interface voor het profiel uit te werken
5. Een **functioneel** traject rond de werking van het gedeelde platform
6. **Technische** integratie met
  - a. Bestaande oplossingen
  - b. Producten van privé partners
  - c. Data platformen (sector, VO en erbuiten)
7. Het gebruik van **slimme technologieën** om profielen te bouwen en te delen
8. Het **legaal** en privacy kader
9. Een **Samenwerkingsmodel** en financiering tussen de deelnemers

# Volgende fase – uitrol

- MVP: Op basis van use cases
  - UiTPass
  - MuseumPass
  - Digitale bibliotheek kaart & app
  - ...
- Bouwsteen in de nieuwe basis infrastructuur (VO/DCJM)



# Partners

- Bredere waaier van cultuurpartners
- Andere spelers in de bredere VO context
- Athumi
- SOLID lab en imec
- Privé partners
- Internationale partners
- ...



# Demo:



Filip



Vlaanderen hangt aan de Onze-Lieve-Vrouwekerk in Huldenberg, in Vlaams-Brabant."

Wetenschap



De Duitse zomertijd

In 1892 lag Vlaanderen in dezelfde tijdszone als Engeland. Dat veranderde in de Eerste Wereldoorlog.

Wetenschap  
Politiek en maatschappij

Toon alles

## In de buurt



Middagconcert: Sonoro Strijkkwartet

Concert

€17

Hoop via Digitaal Podium

# Mijn instellingen



Je hebt jouw Cultuurprofiel gedeeld met de volgende partijen.

## Virtueel Museum

Toegang intrekken

 Afmelden



Tickets



Profiel



Instellingen



# Bedankt!

Meer info? Vragen of suggesties?

Ben Gabriëls [ben.gabriels@vlaanderen.be](mailto:ben.gabriels@vlaanderen.be)

Filip Borloo [filip.borloo@vlaanderen.be](mailto:filip.borloo@vlaanderen.be)