



Willebroek Wil Wat Workshop

29 februari 2024

Verslag

Pastorijstraat 1
2830 Willebroek



Inleiding

Doorheen het jaar organiseren we enkele workshops om alle Willebroekenaren de kans te geven hun mening te geven, ideeën voor te stellen of samen te werken rond verschillende thema's en projecten. We kwamen een eerste keer in 2024 samen op donderdag 29 februari 2024 in de Lokettenzaal van het Oud Gemeentehuis.

Deze workshops worden georganiseerd om bewoners te betrekken bij verschillende projecten die lopen en zijn ook een vervanging van de verschillende adviesraden die niet meer plaatsvinden.

Bij deze Willebroek Wil Wat Workshop kon er tijdens het onthaalmoment een kijkje genomen worden aan de infostands van HRM: 'Hoe zien Willebroekenaars ons als werkgever?' en Fair Trade. Er was ook een gemeentelijke infostand waar een stand van zaken over de workshops van vorig jaar bekeken kon worden.

Daarna werd er rond vier thema's gewerkt aan verschillende workshoptafels, dit over de thema's:

- Klimaatengagement
- Erfgoed
- Verbondenheid in Willebroekse buurten
- Winkelen in Willebroek

Deelnemers konden één tafel naar voorkeur kiezen om aan deel te nemen en konden dan 1,5u dit thema werken.

Infomarkt

Hieronder kunnen jullie een impressie vinden van de infomarkt en de verschillende standen waar er volgens de participatieladder geïnformeerd werd aan de deelnemers.



Workshoptafel 1 – Klimaatengagement

Inleiding

Sinds september is Jelle gestart als Deskundige Klimaat op de Dienst Omgeving bij de Gemeente Willebroek. Hij wil aan de gesprekstafel rond Klimaatengagement polsen naar welke problemen er volgens de Willebroekenaar nog liggen betreffende klimaatacties die de gemeente kan organiseren, welke thema's ze belangrijk vinden, waar we het als gemeente al goed doen en waar de uitdagingen voor de toekomst nog liggen.

Een groepje van 6 geëngageerde Willebroekenaars met verschillende achtergronden en leeftijden dachten samen na over dit uitdagende thema.

Overzicht input Workshop

De workshop rond klimaatengagement bestaat uit 3 delen. De deelnemers krijgen allereerst een lijst met vragen rond klimaat zodat ze individueel kunnen nadenken over een aantal onderwerpen.

Er wordt gepolst naar de bezorgdheid rond volgende onderwerpen:

- Luchtvervuiling
- Droogte
- Wateroverlast
- Hittegolf
- Biodiversiteitsverlies
- Energieschaarste
- Zoet water tekort

Daarna werd gevraagd hoe belangrijk ze het vinden dat de gemeente inzet op volgende thema's:

- Energiebesparing
- Hernieuwbare energie
- Ontharding
- Vergroening
- Hemelwateropvang
- Isoleren
- Deelmobiliteit
- Informeren van burgers rond klimaatproblematiek
- Zoet waterbesparing

Een aantal stellingen werd voorgelegd om te kijken wat de deelnemers hun mening hierover is. Hierover kon dan later in debat gegaan worden. Deze stellingen polsten zowel naar algemene visie over klimaat als naar hun mening over hoe inwoners als individu verantwoordelijk zijn voor bepaalde klimaatveranderingen.

Als gemeente organiseren we reeds een heel aantal acties. De deelnemers werden bevraagd over hun kennis over deze acties en/of eventuele deelname in het verleden.

In een tweede fase gingen de deelnemers in groepjes van twee aan de slag tijdens een 'klimaatdate'.

Hierin werd gekeken naar hun eigen kennis, hoe ze de klimaatproblematiek opvolgen, waar ze overeen kwamen en waar de verschillen in hun mening zaten, wat ze belangrijk vonden en wat minder belangrijk. Daarna werd er ook dieper ingegaan op de aanpak en acties van de Gemeente Willebroek.



Hier moesten ze samen een aantal zaken op post-its schrijven die in deel 3 van de workshoptafel gebruikt konden worden:

- Wat zijn de zichtbare veranderingen of gebreken in de Gemeente (gele post-its)
- Welk gevoel geven de zichtbare gebreken jou? (rode post-its)
- Welke acties kan de gemeente ondernemen om deze gebreken op te lossen (groene post-its)

In deel 3 van de gesprekstafel werd dit dan bij elkaar gelegd om te kijken waar de grootste bedenkingen en bezorgdheden voor onze gemeente zaten.

ANALYSE

Uit deel 1 van de workshoptafel kwam naar voren dat alle deelnemers bezorgd zijn over de toekomst wat betreft ons klimaat.

Alle bovenstaande thema's worden als zorgwekkend ervaren, maar de deelnemers zijn het meest bezorgd over wateroverlast, droogte/hitte en energieschaarste.

De belangrijkste thema's waar volgens hen rond gewerkt moet worden zijn: hernieuwbare energie, vergroening en isoleren.

De acties georganiseerd door de gemeente waaraan de participanten zouden deelnemen zijn:

- Inruilen van oude, versleten lampen met LED-lampen.
- Gratis persoonlijk advies rond zonnepanelen op je dak.
- Beloningen krijgen bij lokale handelaren als men zich verplaatst met de fiets
- Aanleg van een gratis gevel- of tegeltuintje
- Premie aanleg groen dak
- Groepsaankoop voor een regenton

De meerderheid van de deelnemers heeft in het verleden reeds deelgenomen aan acties georganiseerd door de gemeente: bomenactie, inruilbare douchekop, haagcampagne, bebloemingsactie,... Er wordt wel opgemerkt dat de acties vaak niet alle doelgroepen bereiken en dat er moet nagedacht worden hoe er nog meer reclame voor zulke acties kan gemaakt worden.

De 'klimaatdate' werd door de deelnemers als inspirerend en verrijkend ervaren. Meningingen werden op een constructieve manier uitgewisseld en deelnemers kwamen zo soms tot nieuwe inzichten.

Algemeen vinden de deelnemers dat het thema klimaat nog te weinig leeft. Ze vinden het ook niet altijd makkelijk om dit bij vrienden en familie bespreekbaar te maken. Bij jongeren leeft dit meer dan bij ouderen.

In deel 3 kwamen dan de zichtbare veranderingen of gebreken op papier die de deelnemers opmerken in de Gemeente Willebroek:

Hier zijn we al goed mee bezig:	Dit kan beter:
<ul style="list-style-type: none">- Kleine acties om het bewustzijn te vergroten (Bomenactie, inruilbare douchekop,...)- Al zichtbaar meer bomen op het openbaar domein- Ontharden van de Stuyvenbergbaan- Meer bomen in oa het Brouwershof	<ul style="list-style-type: none">- Volledig verhard centrum → meer ontharden- Nog meer deelwagens aanbieden en meer inzetten op bekendheid hiervan- Slechte doorwatering door teveel verharding- Te weinig aandacht voor de 'betonstop', nog te veel verharding- Economische waarde afwegen tegen ecologische waarde- Bomenteller terug openbaar zichtbaar maken- Bezorgdheid over langetermijnvisie bij grote publieke gebouwen



De gevoelens die de deelnemers bij bovenstaande hadden waren:

- Positief dat er al kleine zaken gedaan worden, maar dit mag veel meer zijn
- Twijfel of er wel altijd de juiste keuzes gemaakt worden
- Negatief gevoel bij nog altijd te veel verharding, te weinig vergroening
- Algemeen gevoel dat er meer moet gebeuren

De ideeën die naar boven kwamen uit de gesprekstafel zijn:

- Er wordt nog meer aandacht gevraagd voor milieu/klimaat bij beslissingen genomen door de gemeente
- Men vraagt of er geen strenger kader mogelijk is bij omgevingsvergunningen of dit kader niet dynamischer gemaakt kan worden
- Voorgesteld wordt een klimaat charter op te maken met de jeugdraad
- Inwoners zouden zelf ook meer gestimuleerd moeten worden om te ontharden, eventueel door ondersteuning van de gemeente
- Goedkoper/gratis aanbieden van milieuvriendelijkere alternatieven is een goed idee en mag nog meer gepromoot worden
- Een actie rond het ontharden van voortuinen, eventueel met een premie
- Bebloemingsactie wordt als heel positief ervaren
- Het aanleggen van tuinstraten/klimaatstraten
- Kunnen er strengere regels opgelegd worden in bijvoorbeeld een verordening? (juridisch afstemmen)
- Kunnen we jeugdverenigingen niet inzetten om tegels te gaan wippen bij particulieren en hen hiervoor een beloning in ruil geven?
- Meer promotie maken voor het gebruik van deelwagens, nog te weinig gekend dat deze er zijn.

Vervolg

De Gemeente Willebroek gaat bovenstaande ideeën bekijken en afoetsen of deze haalbaar zijn. Het belang van nog meer acties wordt zeker erkend en dit wordt meegenomen in zowel quick wins als een langetermijnvisie.

Indien je hierover nog vragen hebt kan je hiervoor contact opnemen met: omgeving@willebroek.be of geef je suggesties nog door op het online platform van Willebroek Wil Wat via [Willebroek Wil Wat Workshops](#)

Workshoptafel 2 – Erfgoed

Inleiding

Onze Gemeente en in het bijzonder onze Cultuurdienst hechten veel belang aan het Erfgoed in onze gemeente. In het kader van de nieuwe beleidsperiode die eraan komt willen ze graag enkele aanbevelingen doen in het kader van Erfgoed in onze gemeente.

De groep bestaat uit een 10-tal burgers met een brede interesse in geschiedenis en erfgoed. Samen gaan ze aan de slag rond dit thema.



Overzicht input Workshop

In deel 1 schetsen onze medewerkers wat erfgoed is en wordt er bevraagd wat de deelnemers belangrijk vinden om te bewaren.

Wat is Erfgoed :

- Roerend: verplaatsbare stukken, schilderijen, beeldhouwwerk, foto's,...
- Onroerend: grafmonument, gebouwen, landschap, kastanjelaar, hekken, archeologische vondsten,...
- Immaterieel erfgoed: gewoonte, kennis, praktijken, tradities, verenigingen,...

Wat vinden de deelnemers belangrijk om te bewaren?

- Erfgoed kan oude gebouwen een nieuwe bestemming geven met respect voor het verleden.
- Een gebouw als de kerk kan ook meerdere functies hebben.
- Verhalen van mensen.
- Erfgoed moet van belang zijn voor de gemeenschap, wat voor jezelf waarde heeft maar niet voor de gemeenschap wordt geen erfgoed genoemd.
- Een dorpszicht kan ook erfgoed zijn. Door het thermisch isoleren gaan soms mooie gevels verloren.
- Er is ook discussie over moderne gebouwen, kunnen die ook erfgoed zijn?
- Gebouwen en kerken zoals het station en het Fabrieksgebouw van de Naeyer. De gevel blijft behouden maar het gebouw krijgt een nieuwe bestemming.
- Gebouwen en monumenten moeten we bewaren en het verhaal dat bij de plek hoort, bekend maken.
- Behouden van gevels en zichten.
- Erfgoed is belangrijk en hoeft niet altijd een economisch waarde hebben.
- Landschappen.
- Foto's.
- Herinneringen.
- Oorlogserfgoed.
- Standbeelden.
- Brouwerijmuseum (verdwenen).
- Materiaal in Fort van Breendonk.
- Verhalen. Bij alles wat erfgoed is hoort ook een verhaal. De sociale cohesie in de maatschappij is belangrijk voor het overleven van de verhalen.
- Er is al heel wat verdwenen, huis van Ost, boog , tekeningen, de foto's hiervan blijven wel bestaan.
- Het is belangrijk om een goede, veilige plaats te hebben om roerend erfgoed te bewaren. Vlaggen of materiaal van radio 800 werd wel bewaard maar is door waterschade verloren gegaan.

Wat kunnen we, volgens de deelnemers, doen om dit allemaal te bewaren?

- Inventariseren van waardevol erfgoed
- Opslag voorzien voor roerend erfgoed
- Getuigenissen opnemen
- Digitaliseren
- kopieën maken: Aandachtspunt: we moeten er voor zorgen dat we correcte info bewaren. Als er veel kopieën zijn kunnen er ook verschillende versies ontstaan. Er is bij foto's bijvoorbeeld ook gevaar van A.I als dingen verspreid worden.
- Het is ook onze taak om de geschiedenis verder te vertellen. Persoonlijk en met info van de streek.
- Erfgoed kan aan bod komen op verschillende manieren bijvoorbeeld ook in het onderwijs. Kinderen kunnen bij voorbeeld een monument opmeten en leren zo ook de gebouwen kennen. Het is belangrijk dat we inzetten om het doorgeven aan erfgoed aan kinderen en jongeren. (les) materiaal beschikbaar maken. Ook op een hedendaagse manier, digitaal bijvoorbeeld. Kinderen vragen om zich open te stellen, kinderen leren om vragen stellen, ...
- Aandachtspunt: Vind je ook aansluiting als je immigrant bent in Willebroek. Ouders die zelf niet van de streek zijn kunnen hun kinderen deze verhalen zelf niet doorgeven. Ouders ook mee betrekken. Bijvoorbeeld door een wandeling, QR- codes, ...



- Verhalen bijhouden (Radio 800 met opnametapes van Kip aan 't spit)
- Verhalen van grootouders
- Koersen en kermis
- Processies
- Geschiedenis van verenigingen (er is al veel materiaal van weggesmeten). Er moet ook een plaats zijn voor bewaring van dit materiaal en dergelijk archief.
- Het moet ook gekend zijn waar je naar toe kan met je archief of wat je moet bewaren. Bijvoorbeeld voor de accordeon vereniging.
- Advies geven voor eigen archief en privécollecties, bijvoorbeeld via een aanspreekpunt bij de gemeente.
- Het beschermen en bewaren van erfgoed kan een gedeelde verantwoordelijkheid zijn zoals, van verschillende mensen en privé-initiatieven in samenwerking en met ondersteuning van gemeente en IOED en Erfgoedcel (bijvoorbeeld Willebroek Info of Willebroek vintage op Facebook.
- Er is nood aan een plek waar mensen naar toe kunnen komen om hun eigen verhalen, voorwerpen en foto's te delen, te digitaliseren. Dat kan misschien ook in overleg met studenten/scholen.
- Verenigingen en personen willen ook niet altijd hun patrimonium delen. Gemeente kan daar ook bemiddelen. De gemeente moet vooral faciliteren, zij kunnen niet optreden als politie.

Wat vinden de deelnemers prioriteiten die het nieuwe bestuur zou moeten meenemen?

Rond het onroerend erfgoed

- Bij het renoveren van onroerend erfgoed (die niet beschermd zijn) , advies van de IOED verplicht maken. Bijvoorbeeld gebouwen die classificatie bouwkundig erfgoed hebben. Alle gebouwen die geïnventariseerd zijn worden voor renovatie door de IOED bekeken. Ze adviseren welke gebouwen of onderdelen van belang zijn. Dit advies is zeer belangrijk om fouten te vermijden en te voorkomen dat er zaken zouden verdwijnen. Bijvoorbeeld bij gebouwen van De Naeyer gaan zaken verloren. (soms zijn er nog zaken te redden).
- Er worden veel gebouwen vermarkt en gecommmercialiseerd. Het bestuur zou er voor moeten kiezen om soms kosten te maken en te investeren om voor belangrijke gebouwen/stukken te zorgen, zonder alleen rekening te houden met het economisch aspect. Binnen de meerjarenplanning moet er budget voorzien worden. Onroerende erfgoed heeft ook een belangrijke functie voor de gemeenschap.
- Inventarisatie en valorisering van wat er is. Gemeentelijk waardelabel geven. Eigen criteria voor bewaring opstellen.
- Werkgroep erfgoed installeren om de waardevolle zaken te inventariseren en categoriseren en om dossiers voor te bereiden.

Rond het roerend erfgoed

- Inrichten of organiseren van een depotruimte
- Ondersteunen/ adviseren van verenigingen en particulieren bij privéarchieven en privécollecties

Rond het immaterieel erfgoed

- Verenigingen als Vaertlinck ondersteunen. (financieel en logistiek).
- Contacten leggen met universiteiten, geschiedenis, communicatie, ... om verhalen te capteren
- Interesse stimuleren bij meer inwoners (Bijvoorbeeld door wandelingen als de legendewandeling) en het organiseren van open activiteiten die ook mee bekend gemaakt worden door de gemeente (Bijvoorbeeld in combinatie met toerisme) Zo wék je ook interesse bij nieuwe inwoners. Er zijn geen gegidste wandelingen in Willebroek. Dat kan misschien ook helpen.
- Met erfgoed inzetten op het verbinden van verschillende generaties met elkaar om belangstelling op te wekken en de informatie door te geven. Zo kan er bijvoorbeeld lesmateriaal voor scholen voorzien worden. Bijvoorbeeld een kapelletje opmeten, natekenen en ook op alternatieve manier erfgoed aanbrengen bij kinderen.
- Monumentale standbeelden en kunstwerken van Willebroekse kunstenaars onderhouden.
- Samenwerken met verenigingen.
- Foto's meer bekend maken/ delen op sociale media
- Belangrijk dat we niet allen wat verdwenen is in de kijker zetten maar erfgoed dat aanwezig is in het straatbeeld ook in de kijker zetten en informatie verstrekken. QR codes plaatsen om



verhalen te delen. Zonder grote borden te plaatsen. Zoals bijvoorbeeld de nutskasten is een leuk initiatief.

- Organiseren van Podcast, chatbox om verhalen op te nemen.
- Ook Willebroekse streekgerechten promoten en informeren over waar je ze kan kopen.

Vervolg

De Cultuurdienst neemt de uitgebreide feedback mee naar de toekomst en zal het nieuwe beleid informeren over de wensen van de burger inzake erfgoed en het behouden ervan.

Indien je hierover nog vragen hebt kan je hiervoor contact opnemen met: cultuur@willebroek.be of geef je suggesties nog door op het online platform van Willebroek Wil Wat via [Willebroek Wil Wat Workshops](#)



Workshoptafel 3 – Verbondenheid in Willebroekse Buurten

Inleiding

De Dienst Samenleven werkt dagelijks aan de samenlevingsopbouw in onze Gemeente. Dit doen ze natuurlijk niet alleen maar met een hele hoop enthousiaste burgers, vrijwilligers en verenigingen.

Op dit moment hebben ze een heel aantal zaken in hun werking op de buurten te boosten en de samenleving een stukje mooier te maken. In deze workshop willen ze graag even bevragen wat er al gekend is, wat er positief is en dat er eventueel beter kan, vernieuwd kan worden of opgestart kan worden.

De groep bestaat uit een 12-tal geëngageerde burgers die actief zijn als buurtverbinder, in verenigingen of andere (sociale) projecten.

Overzicht input Workshop

In deel 1 willen de medewerkers kijken welke projecten er reeds gekend zijn en welke niet:

Goed gekend:

- Koffieklats
- Zorgzame buurten

Minder goed gekend:

- Dag van de Buren – niet voor iedereen bekend
- Buurtfeesten – niet voor iedereen bekend
- Buurtboosters – niet voor iedereen bekend

In deel 2 gaan we wat dieper in op een aantal projecten die momenteel reeds lopen. De deelnemers worden bevraagd om te kijken wat ze als positief ervaren en wat er beter kan.

Dag van de Buren

Positief:

- Leuk initiatief!

Kan beter:

- Men vraagt zich af wie hier het initiatief neemt
- Overzicht maken van welke buurten meedoen, bijvoorbeeld via een webpagina, dit kan overlap vermijden
- Misschien meer promotie maken door bijvoorbeeld succes van vorige edities te tonen, mensen te activeren aan de hand van cijfers: 'zoveel mensen deden vorig jaar ook mee', een positieve stimulans voor anderen.
- in een bepaalde buurt was er iemand die die dag op eigen houtje organiseerde en niet openstond voor samenwerking met andere burens om samen vorm te geven of om er iets blijvend en duurzaam van te maken. Dat was jammer want dan kan je zelf geen initiatief meer nemen in je straat.
- Zou fijn zijn dat zulke initiatieven leiden tot duurzamere initiatieven



- Bekendmaking in buurten waar weinig wordt georganiseerd. Ook de Dienst Samenleven streeft ernaar om zoveel mogelijk buurten te activeren.
→ extra promo om die buurten te activeren
- Moeilijk om bepaalde doelgroepen te bereiken. Dat is jammer. Hoe kunnen we hier verandering in brengen?
- Verschillende culturen verbinden? Gemeenschappelijke factoren zoeken en daarop inspelen kan een antwoord zijn.
- Misschien extra inzetten op buurten die minder sociale cohesie kennen.
- Sommige mensen organiseren deze dag alleen waardoor verbondenheid gemist wordt
- Het is niet altijd een aanzet naar duurzamere verbondenheid, niet elke buurt heeft hier nood aan. Niet iedereen wil ook altijd betrokken zijn.
- Soms hebben mensen een duwtje nodig en valt het beter mee dan ze eerst gedacht hadden.
- Inzetten op deur-aan-deur reclame zou goed zijn, dat werkt nog altijd heel goed

Buurtboosters

Positief:

- Het trekt mensen naar andere buurten

Kan beter:

- Meer bekendmaking, nooit van gehoord
- Meer inzetten op bekendheid van de verschillende buurten en buurtboosters die er al zijn, zo kan de algemene bekendheid van de buurtboosters ook vergroten

Zorgzame Buurten

Positief:

- Verbinding via een WhatsApp-groep
- WhatsApp is een makkelijk communicatiemiddel om meer betrokkenheid te creëren, bijvoorbeeld: iemand in nood, iemand die iets nodig heeft... dit zouden meer buurten moeten hebben. (Ook Bing is hier een voorbeeld van, maar WhatsApp wordt in de groep als positiever ervaren)
→ Valkuil = zorgen dat het geen klaaggroep wordt

Kan beter:

- Meer bekendmaking, nooit van gehoord
- Deelgemeenten waarderen: huidige ontmoetingsplaatsen worden vaak centraal georganiseerd, ver weg van de deelgemeenten, het is ook voor hen belangrijk om lokale ontmoetingsplaatsen te hebben
→voorbeeld: verschillende buurtlokalen in de diverse deelgemeenten
- Ook aandacht hebben voor buurten die minder beschouwd worden als kwetsbaar maar waar toch wel veel eenzaamheid heerst

Subsidie buurtfeesten

Positief:

- /

Kan beter:

- onbekendheid aanvraagprocedure/moeilijke aanvraagprocedure
- Hoe met verschillende culturen samen buurtfeest organiseren – Tips?



Koffieklats

Positief:

- WhatsApp groepjes opzetten binnen de buurt is een goed idee om meldingen te doen, vragen te stellen, hulp in te roepen.
Valkuil: kan leiden tot klaagbarak

Kan beter:

- deelgemeenten worden vaak vergeten, er worden te weinig activiteiten georganiseerd of er zijn te weinig ruimtes voorzien voor ontmoeting. Voor eenzaamere mensen is het vaak een drempel om tot in het centrum te gaan en is de afstand te groot.

In deel 3 wordt er gevraagd aan de deelnemers of zij nieuwe ideeën of initiatieven hebben om de buurtwerking in Willebroek nog te verbeteren:

- drempelverlagend werken: naar mensen, naar buurten toegaan met buurtkar, tentje. (Dit komt verschillende keren terug)
- zitbanken in elke straat, gevelbankjes
- kleine ontmoetingsplekjes in elke buurt waar rekening wordt gehouden met alle generaties
- openbare BBQ-plaats
- leesclub
- kinderbuurt club, plaats waar kinderen kunnen lezen, knutselen,...
- leefstraten (dit wordt al ondersteund door de gemeente door bijvoorbeeld huren van materialen) maar wordt vaak niet gedragen door de buurt zelf
- autoluwe straten
- parkeerplaatsen wegnemen voor bankjes voor ontmoeting
- postbussen
- laadpalen voor elektrische wagens
- meer stimuleren van buurtcomités
- autodelen
- straathoekwerkers
- rommelmarkt in het park
- buurtfeest in het park
- grootschaligere buurtfeesten
- wandeling langs de buurtboosters
- buurtslingers – klimplanten die over een draad van de ene kant naar de andere kant van het straat lopen
- tegeltuintjes – geveltuintjes
- Frituur Bosveld zoals in Heindonk is een mooi initiatief

De meest belangrijke die hier uit kwamen zijn:

- Buurtkar/ caravan
- Kleine ontmoetingsplaatsen creëren in alle buurten (voor oud en jong)
- Wandeling langs buurtboosters
- Leefstraten
- Groenslingers



Vervolg

De Dienst Samenleven gaat aan de slag met de feedback uit deze workshop. Er wordt gekeken hoe de herkenbaarheid en bekendheid van de verschillende projecten meer in de verf gezet kan worden.

Daarnaast zal er gekeken worden welke nieuwe ideeën meegenomen kunnen worden om verder uitgewerkt te worden.

Indien je hierover nog vragen hebt kan je hiervoor contact opnemen met: samenleven@willebroek.be of geef je suggesties nog door op het online platform van Willebroek Wil Wat via [Willebroek Wil Wat Workshops](#)



Workshoptafel 4 – Winkelen in Willebroek

Inleiding

Om nog beter in te spelen op de wensen van de klanten en zo het winkelen in Willebroek te verbeteren wil de Dienst Lokale Economie bevragen hoe de Willebroekenaar denkt over Winkelen in Willebroek op dit moment. Daarna willen ze kijken welke zaken er nog ontbreken, hoe men denkt over de leegstand en wat een winkelende burger nog belangrijk vindt aan een gemeente.

Er werd gestart met een rondvraag om te kijken waar de deelnemers aan de workshop op dit moment hun boodschappen doen en wat ze dan vooral gaan kopen.



Uit de rondvraag (zie foto) werd afgeleid dat de Willebroekenaar voornamelijk lokaal winkelt, namelijk binnen een straal van 5km rond de woning.

Winkelen in Willebroek is voor de deelnemers vooral voor runshopping. Snelle, gerichte, aankopen wanneer men iets nodig heeft. Dit is dus niet dagelijks.

Voor funshoppen (bijvoorbeeld: periodieke goederen als kledij, schoenen en ook horeca) trekt men verder weg, namelijk 10km à 20km rond de woning.

Er zijn geen mensen die enkel en alleen in Willebroek winkelen

Overzicht input Workshops

Om nog meer zicht te krijgen op de wensen van de deelnemers en gedachten uit te wisselen over belangrijke thema's die op tafel liggen bij zowel de Gemeente als de burger werden daarna enkele stellingen voorgelegd aan de deelnemers:

Winkelen in het Centrum van Willebroek



1. Welke **grote keten** (als trekker voor het centrum) zou je graag in Willebroek hebben: bijvoorbeeld: Action, Hema, Casa, Fitness centrum, binnenspeeltuin, ...
 - Action – Wibra - Hema : iets waar je huishoudartikelen kan kopen . De meningen over welke keten zijn verdeeld. De vraag wordt gesteld of bepaalde ketens (bijvoorbeeld: Action/Wibra) voldoende kwaliteit uitstralen?
 - Veritas (eventueel in combinatie met workshop voor handwerk). Er wordt opgemerkt dat we al dergelijk aanbod hebben met bijvoorbeeld Mooi gemaakt en het naaiatelier van SAAMO (op zoek naar groter pand).
 - Basic Fit
 - Trampolinepark/Bowling
 - Concept à la Vleeshalle van Mechelen met verschillende culturen maar dan ook gericht op winkels

2. Welke **diensten/medische beroepen** zouden jullie graag in het centrum hebben? Bijvoorbeeld fietsherstelpunt, communicatiewinkel (Proximus, Telenet,...), huisarts, kinesist, tandarts, oogarts, hondentrimsalon, wifi-punt, openbaar toilet met eventueel borstvoedingsruimte, bancontactpunt, pakjesautomaat,...
 - Medische beroepen/ diensten liever niet in kernwinkelgebied maar aan de rand/ periferie.

3. Welke **speciaalzaken** ontbreken in het centrum (kaas- of viswinkel, noten, specierijen, pannenkoekenhuisje,) :
 - Parfumerie
 - Snoepwinkel
 - Goede schoenwinkel
 - Crèmerie /Tearoom waar je zondags terecht kan
 - Ambachten: bakker, goede beenhouwer bijvoorbeeld keurslager of een kaaswinkel
 - Boetiek voor herenmode (Van Den Bril)
 - Lingeriewinkel
 - Boerenmarkt met lokaal aanbod of mensen die zelf dingen creëren in deze hal – enkele keren per week?
 - Elektronica. Hier wordt geopperd dat dit beter in combinatie kan zijn met iets anders
 - Andere dag voor de markt of eens avondmarkt

4. Welke **types van winkels / functies / diensten** dienen **niet aanwezig** te zijn in het centrum?
 - Er is te veel van hetzelfde (bijvoorbeeld: supermarktjes, pita, take-away,...)
 - Er wordt gevraagd om bepaalde type zaken een halt toe te roepen en/of dat dit niet meer gestuurd kan worden door middel van het voorleggen van een businessplan (aan een jury)?



Vanuit administratie wordt aangehaald dat er de Europese dienstenrichtlijn omtrent vrijheid van handel is waardoor we bepaalde zaken niet kunnen weigeren. En dat waar mogelijk met kandidaat-starters gesproken wordt over zaak die ze willen starten, ..., maar dat je niet iemand kan verbieden om toch zijn eigen ding te doen.

- Vanuit de groep wordt er gerefereerd naar Mest-project in Mechelen voor startende ondernemers.

5. Is er momenteel **voldoende aanbod** aan winkels? Wat zorgt ervoor dat u een winkel binnenstapt of niet ?

- Belangrijk is het verzorgd uitzicht en aangeklede etalages
- Idee:
 - Wedstrijd onder de handelaars: 'Wie heeft de mooiste vitrine?'. Er wordt aangehaald dat alleen dezelfde groep handelaars hieraan zal deelnemen, dus dan mist het een beetje zijn effect.

6. **Openingsuren:** zijn deze voldoende op dit moment of mogen deze ruimer zijn?

- Fysieke winkels zouden langer open mogen zijn, gezien er nu veel tweeverdieners zijn. Het moet niet dagelijks tot bijvoorbeeld 20u00 open zijn, maar bijvoorbeeld één maal per week. Er wordt wel aangehaald dat dit moeilijk is in praktijk want wil niet zeggen dat je gaat winkelen omdat een bepaalde dag de winkels langer open zijn.
- Is het beter en haalbaar dat winkels ongeveer even lange winkeltijden hanteren?

Winkelen in de deelgemeenten

7. Welke **winkels of diensten** zou u graag in de **deelgemeenten** hebben:

- Heindonk: een buurtwinkel
- Blaasveld: aanbod ok
- Tisselt: heb je buurtwinkel maar verder niets mee
- Klein- Willebroek: een buurtwinkel
- In de ideale wereld zou je wat er te veel is in het centrum (supermarktjes/ buurtwinkel- naar de deelgemeenten moeten krijgen
- Ideeën
 - een boerenmarkt in de deelgemeenten. Dan kan men daar inkopen doen en moet men niet naar centrum.
 - Een groentekar die rondrijdt of een buurtkar?

Leegstand

8. Er zijn **leegstaande panden** in het centrum, stoort u zich hieraan en wat stoort u dan en hebt u oplossingen om hier iets aan te doen (bijvoorbeeld: stickers aanbrengen, etalages inrichten volgens seizoen, kunst in de kijker, reclame voor aanbod andere winkels,)?



- De leegstand valt heel hard op. Het stoort daar de panden niet verzorgd zijn o.a. reclame van vroegere winkels die blijft hangen of oude fietsen die blijven liggen, aanpassingswerken/ isolaties die niet afgewerkt worden, handelspanen waar ook in gewoond wordt. De leegstaande panden komen donker over.
- Er wordt gevraagd of de leegstandtaks niet gebruikt kan worden voor kernversterkende maatregelen – acties en niet in algemene pot van de gemeente.
- Enkele ideeën
 - Pop-up (bijvoorbeeld: gebouw ACV)
 - Groot led-scherm in etalage van dergelijk pand met info gemeente/reclame
 - Leegstaande etalages aankleden door collega handelaars (bijvoorbeeld oud pand Infinity Fashion, daarvan is etalage nog altijd ingevuld maar met verwijzing naar huidig pand)
 - Handhaving! Niet enkel handhaven op bijvoorbeeld kwaliteit van wonen door middel van conformiteitsattest maar dit kan ook voor handelspanen (onderhoudsplicht, uitzicht,...). Nu is er een gevoel van 2 maten en 2 gewichten.

Omgeving

9. Een **groene omgeving** vind ik belangrijk in het centrum, een plaats om even tot rust te komen: ja – neen – argumenten: Wat dient er dan in die groene omgeving aanwezig te zijn?
- Groen is nodig, maar niet te veel. Het moet proper/onderhouden zijn. Liever groen in de hoogte, bijvoorbeeld: bloempotten die hangen of bloementorens zoals op August Van Landeghemplein.
 - (Grote) bloembakken op grond worden vuilbakken.
 - In de nabijheid van handelskern is er voldoende groen waar langer vertoeft kan worden bijvoorbeeld De Waag, het Brouwershof, park Den Blijk.

10. Terrassen

- Allemaal dezelfde terrassen op het Louis De Naeyerplein?

11. Welke **verkoopwaar** kan **buiten uitgesteld** worden en welke niet? Zorgt dit voor aantrekking om winkel binnen te stappen of juist niet? Wat kan / wat niet?

- Er mag wel verkoopwaar uitgesteld worden buiten, want dit kan aantrekkelijk zijn. Maar het moet wel mogelijk zijn op vlak van toegankelijkheid en rekening houden met mobiliteit! Een mooi voorbeeld is bijvoorbeeld 't Groene Hart.
- De meningen over wat er uitgesteld mag worden zijn verdeeld (kledingrek, groenten en fruit, ...) maar het is misschien aangewezen dat het beperkte ruimte is om iets in de kijker te zetten.
- Het is storend dat afhaalwinkels brommers/fietsers op het trottoir zetten.
- Bijkomend idee in functie van beeldkwaliteit: horeca- en take-away zaken verplichten om vuilbak/ peukenbak buiten te voorzien.

Openbare Markt



12. De **openbare markt** komt ook ter sprake.

- Kan dit op andere dag of eens een avondsessie?

Online winkelen

13. Koopt u veel **online**? Zo ja is dit dan bij **webshop uit Willebroek/ lokale handelaars of andere**?

- Er wordt nog meer fysiek dan online gekocht. Bij fysieke winkels is er over het algemeen meer service na verkoop.
- Online wordt er vooral gekocht omdat men snel iets nodig heeft. En ook de prijs is een argument. Als er online wordt gekocht is dit bij de grote aanbieders en niet bij lokale webshops/ handelaars.

Vervolg

De dienst Lokale Economie zet zich dagelijks in om de handelaars en ondernemers op weg te helpen waar nodig. Zij proberen van het Centrum een aangenaam winkelcentrum te maken in samenwerking met de nieuwe en bestaande handels- en horecazaken.

Met deze input kunnen we verder werken aan een plan voor de toekomst. In het kader van project Willebroek Bruist zal er gewerkt worden aan beeldkwaliteit en ook aan de samenwerking met de handelaars. Hiervoor zal er samengewerkt worden met een extern bureau (offertes opgevraagd, gesprekken worden ingepland om deze te bespreken).

Om te weten wat er bij de handelaars leeft werden er ook al verschillende bevestigingen gedaan, zowel bij de handelaars die al jaren een gevestigde waarde zijn in ons centrum als bij de etnische ondernemers.

Als dienst Lokale Economie zullen wij ook verschillende acties in het centrum organiseren om zo meer beleving in het centrum te krijgen. De antwoorden van de burgers tijdens de participatieavond worden zeker meegenomen in heel het traject zodat er met zoveel mogelijk partijen rekening zal gehouden worden.

Indien je over deze workshop nog vragen hebt kan je hiervoor contact opnemen met:

lokale.economie@willebroek.be of geef je suggesties nog door op het online platform van Willebroek Wil Wat via [Willebroek Wil Wat Workshops](#).

